



Centre Socioculturel

# Arc en Ciel

MESCHERS-SUR-GIRONDE

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

EXERCICE 2025



**JEUDI 11 JUIN 2026 | 18H30**

**au Logis de Sorlut à Cozes**

*Ensemble, construisons  
du lien et des possibles !*



### SOLIDARITÉ

Être là les uns  
pour les autres



### FAMILLE

Soutenir, accompagner  
et grandir ensemble



### INTERGÉNÉRATIONNEL

Se rencontrer,  
apprendre,  
transmettre



### BIEN ÊTRE ET VIEILLIR BIEN

Prendre soin de soi  
et des autres à  
chaque étape de la vie



### CULTURE

S'ouvrir, découvrir,  
s'exprimer,  
enrichir nos horizons



### ANIMATION DE LA VIE LOCALE

Échanger, coopérer,  
Créer du lien

Accueil • Écoute • Respect • Convivialité • Citoyenneté • Ouverture à tous

## CENTRE SOCIOCULTUREL ARC EN CIEL SOMMAIRE

RAPPORT MORAL p 3 à 4

RAPPORT FINANCIER p 5 à 17

RAPPORTS D'ACTIVITES p 18 à 66

FAMILLE INTERGENERATION p 19 à 28

FAMILLE – SOLIDARITE p 29 à 31

SOLIDARITE p 32 à 45

BIEN-ETRE ET VIEILLIR BIEN p 46 à 58

CULTURE ET ANIMATION DE LA VIE LOCALE p 59 à 66

RAPPORT D'ORIENTATIONS 2026 p 67

Budget prévisionnel 2026 p 71

ANNEXES p 72 à 76

-  Les partenariats p 73-74
-  Les Sigles p 75
-  Les partenaires institutionnels p 76

# RAPPORT MORAL

Bonsoir à toutes et tous, et bienvenue à notre 47<sup>ème</sup> Assemblée Générale,

Avant de commencer, une petite question ?

Qu'est-ce qui peut vous motiver à passer cette fin de journée printanière à l'AGO du Centre Socio-Culturel Culturel Arc en Ciel ?

Outre le côté fortement conseillé pour certains(es) d'entre vous, n'est-ce pas tout simplement le désir, le besoin ou l'intérêt que vous portez à votre petite association, presque préférée ?

Donc merci à vous tous, toutes, les élus nouveaux et/ou anciens, nos partenaires (CAF, CARA, SIVOM, Solidarité Cozes), les associations de venir vous enquêter de la vie trépidante parfois, d'Arc En Ciel !

Donc Arc en Ciel, créé en 1979, issue du mouvement de l'Education Populaire, continue son petit bonhomme de chemin, grâce à nous toutes et tous, en conservant précieusement les valeurs des centres sociaux à savoir : la démocratie, la Dignité, la Solidarité et la Laïcité.

Cette structure intercommunale, œuvrant sur les 13 communes du Canton Estuaire, se doit d'être un lieu ouvert à toutes et tous, favorisant ainsi l'intergénérationnel, l'accueil inconditionnel, la mixité, la réduction des exclusions, le renforcement de la solidarité, sans oublier la citoyenneté !

Bref tout ce qui permet le Vivre Ensemble, cette forme de cohésion sociale, qui doit nous permettre de s'accepter les uns et les autres avec toutes nos différences et de nous entraider.

Un vaste programme, un challenge audacieux mais pas irréalisable, n'est-ce pas ?

Revenons à Arc en Ciel ! ; en 2025, c'est donc :

- 452 Adhérents, sans comptés les habitants participant aux animations et évènements de la vie locale, aux bénéficiaires des services à changement social, et aux usagers des démarches administratives effectuées sur nos deux sites labélisés « France Services ».
- Plus de 40 bénévoles actifs.
- 11 salariés soit 8 ETP.

Au point de vue organisationnel, il y a eu :

- 9 Conseils d'Administration.
- 4 réunions de Bureau élargi.
- 3 réunions de bureau.

Merci à nos GO (gentils organisateurs) du CA, pour qui, il n'est pas toujours facile d'être présent, l'actualité bousculant parfois les choses, mais pour qui également, la conscience et les disponibilités de chacune et chacun font que tout avance bien quand même !

Au point de vue des ressources humaines, il y a eu :

- Le départ de Bénédicte pour d'autres aventures.
- Le Recrutement de Manuela Bon pour un mois et demi pour remplacer Badia en formation.
- Le recrutement de Clémentine Kathrein au poste d'animatrice à raison de 25 h hebdo.
- Le recrutement de Marie Turbelin comme référente Vie locale et vieillir bien à 32h hebdo.
- La présence de plusieurs stagiaires au cours de l'année.
- La préparation du départ en retraite de Sylviane Millon et le recrutement de Farid Laggoune qui a pris ses fonctions en Janvier 2026.

Chez les administratrices et administrateurs :

- Le départ de Christine Friou, Patrick Martin, pour manque de temps, mais bien impliqués dans la vie du centre pour autant.
- Le départ de Bernadette Civisca du poste de Co présidente et l'arrivée de Mireille Fraisneau au CA.

Voilà une équipe de bénévoles et de salariés solide, dynamique, enthousiaste, toujours pleine d'idées nouvelles ! C'est le vrai travail associé !

Sur le plan plus général en 2025, c'est aussi :

- Un travail sur les tarifs des activités.
- Une réponse positive à un appel d'offres concernant la Validation des Acquis de l'Expérience pour 3 ans.
- L'achat de matériel financé pour nos jardins partagés (tondeuses, débroussailleuses).
- L'Installation de Linux sur quelques ordinateurs en remplacement de Windows.
- Le renouvellement de la convention Espace Emploi Formation avec la CARA pour 3 ans.
- L'étude de la possibilité de s'engager plus pour le Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS)
- La participation à la Fête du Printemps de Cozes.
- La participation à des séminaires et des journées thématiques : le Bien Vieillir à Rochefort, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets à Royan.

C'est encore une année 2025, comme toujours, bien remplie, qui a pu donner quelques sueurs froides, mais le travail partenarial, local et suivi, donne la possibilité de discuter assez facilement, de proposer, d'être à l'écoute, d'agir ensemble et d'éviter certains écueils.

Cependant, il est bien évident que les choses ne pourraient s'améliorer sans un minimum, d'Education Populaire, c'est à dire de Pouvoir d'Agir, et de prendre conscience que les solutions ne pourront se trouver sans chacune et chacun d'entre nous, et donc collectivement.

Ne dit-on pas dans les centres sociaux qu'il faut politiser le quotidien ?

Merci pour votre précieuse écoute, pour l'intérêt que vous manifestez pour votre association mais je ne voudrais pas terminer sans que nous ayons une petite pensée pour Isabelle Cartron, que vous avez connu, et dont l'esprit parfois bien critique, faisait bouger le quotidien.

Merci à vous toutes et tous.

Les Co Présidents, Madeleine VIAUD et Yves MARTAGUET.

# RAPPORT FINANCIER

- ✚ Présentation des principaux indicateurs financiers.
- ✚ Le tableau comparatif en charges et en produits de l'année 2025.
- ✚ Le bilan au 31/12/2025.
- ✚ La résolution d'affectation du résultat de l'exercice 2025.

# **CENTRE SOCIOCULTUREL ARC EN CIEL**

## Présentation des principaux indicateurs financiers

### **Centre Socioculturel Arc en Ciel**

35 rue de l'Eglise

17132 MESCHERS SUR GIRONDE

### Annexe :

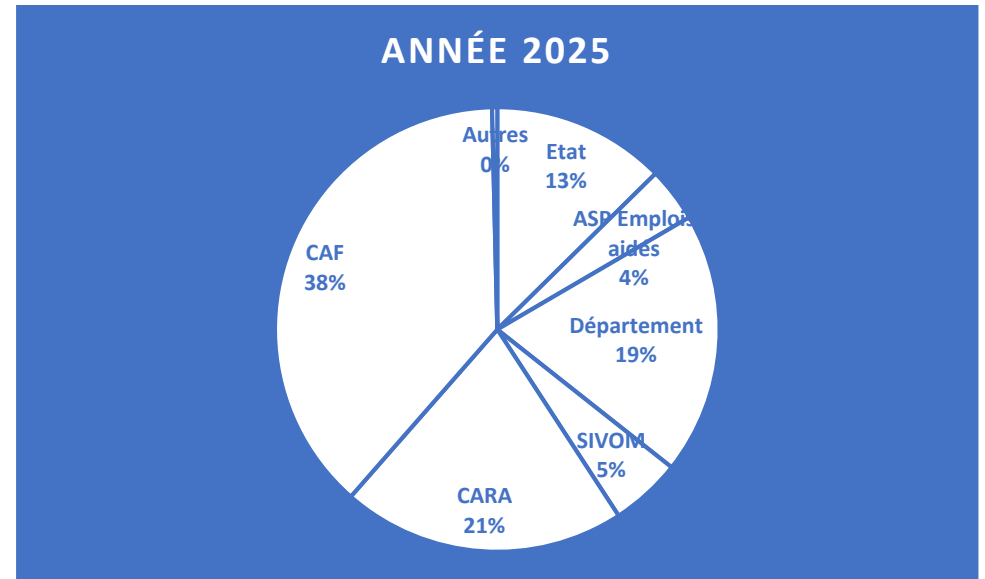
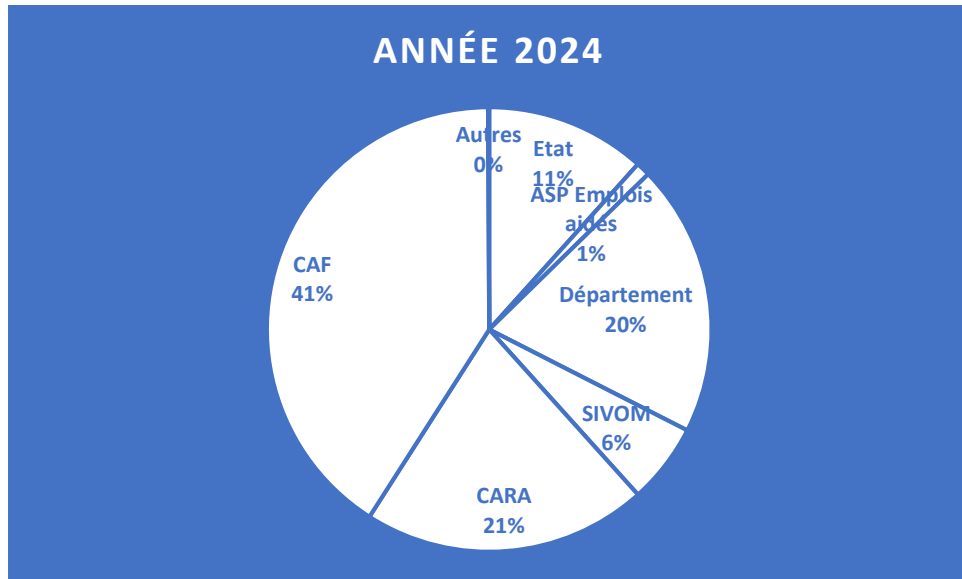
8 rue de l'Hôtel de Ville

17120 COZES

<b>RESSOURCES ASSOCIATIVES</b>	<b>Année 2024</b>	<b>Année 2025</b>	<b>Evolution</b>
Subventions obtenues	<b>386 008 €</b>	<b>435 905 €</b>	<b>11,45%</b>
Adhésions	<b>3 567 €</b>	<b>4 517 €</b>	<b>21,03%</b>
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>389 575 €</b>	<b>440 422 €</b>	<b>11,55%</b>

Nous constatons une augmentation des ressources (subventions et adhésions). En règle générale, les subventions en 2025 ont augmenté par rapport à 2024. De plus, nous avons bénéficié d'aides à l'emploi pour 3 contrats en 2025.

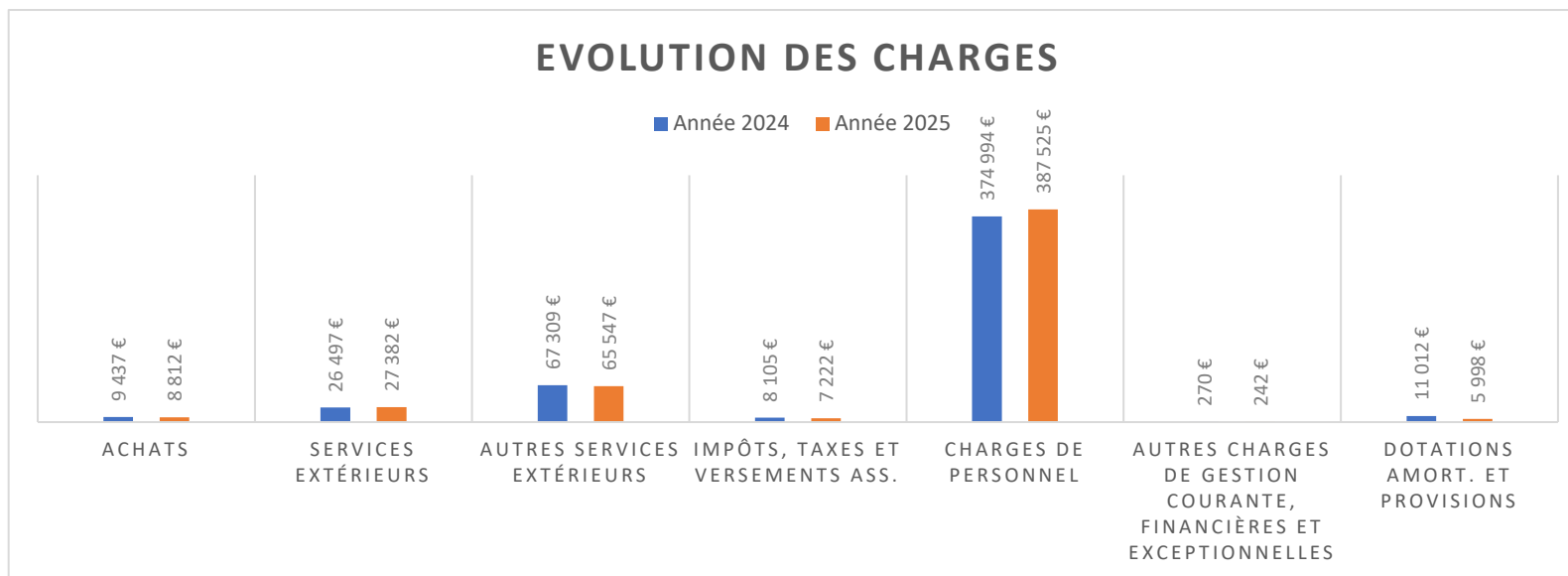
## REPARTITION DES SUBVENTIONS EN POURCENTAGE



Comme pour les années passées, les subventions allouées au Centre Socioculturel Arc en Ciel restent stables d'une année sur l'autre. La subvention de l'Etat pour le financement de France Services a augmenté grâce au classement en zone FRR (France Ruralité Revitalisation) de notre territoire en 2024. Les subventions « Autres » correspondent à la MSA pour le financement du LAEP (Lieu d'Accueil Enfants Parents).

<b>PRESTATIONS VENDUES</b>	<b>Année 2024</b>	<b>Année 2025</b>	<b>Evolution</b>	
Participation des usagers	<b>36 378 €</b>	<b>30 955 €</b>	-17,52%	- 5 423 €
MAD diverses + produits annexes	<b>9 515 €</b>	<b>8 835 €</b>	-7,70%	- 680 €
<b>TOTAL</b>	<b>45 893 €</b>	<b>39 790 €</b>	-15,34%	<b>-6 103 €</b>

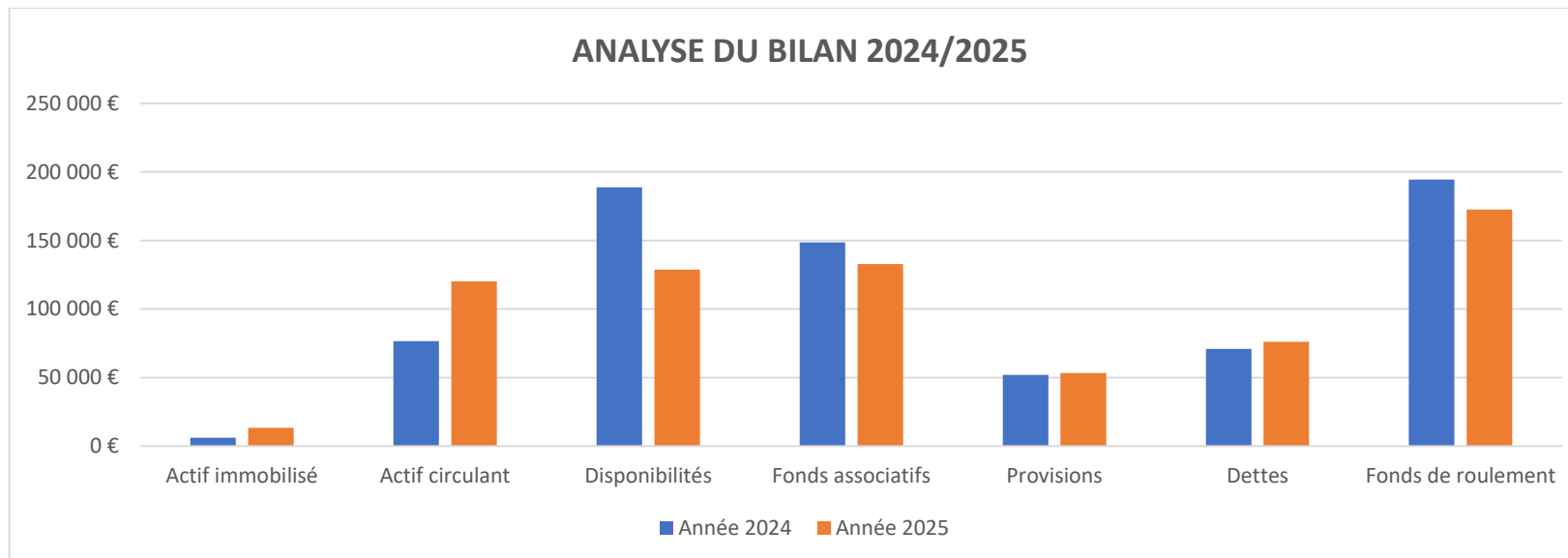
La participation des usagers a diminué de près de 18%, et cela est essentiellement due à l'annulation de la brocante de novembre 2025. La mise à disposition du personnel correspond à la mise à disposition de la comptable pour l'association « Les p'tites canailles » à Cabariot. Les produits annexes représentent les prestations VAE financées par le CIDFF.



Les charges liées au fonctionnement général du centre sont quasi-identiques à l'année 2024.

<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>		<b>Evolution/produits</b>
Année 2024	374 994 €	79,42%
Année 2025	387 525 €	85,93%
<b>Evolution charges 2024/2025</b>	<b>3,34%</b>	

Les charges de personnel restent stables par rapport à 2024 avec une légère augmentation de 3%.



## COMMENTAIRES SUR LE BILAN

L'**actif circulant et les disponibilités (trésorerie)** sont de nouveau en baisse cette année. Les fonds associatifs diminuent d'environ 12% suite à l'affectation du résultat déficitaire de 2024 et du report à nouveau négatif. La situation du centre reste saine avec un ratio d'autonomie de fonctionnement égal à 4 mois. Cependant, si les produits à recevoir tardent à parvenir au Centre, la situation financière sera compliquée.

## AUTRES CREANCES – AUTRES DETTES

Les **autres créances** pour un montant de **120 147 €** correspondent aux **subventions à recevoir**.

Les **provisions** s'élèvent à **53 257 €**. Elles répondent aux provisions obligatoires à constituer pour les **indemnités de départ à la retraite**.

Les **autres dettes** chiffrées à **76 161 €** représentent les charges à payer aux **fournisseurs et les dettes fiscales et sociales** dues au 31 décembre.

# COMPTE DE RESULTAT DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2025

CHARGES	MONTANT AU 31/12/2025	MONTANT AU 31/12/2024	PRODUITS	MONTANT AU 31/12/2025	MONTANT AU 31/12/2024
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Achats de marchandises			Cotisations	4 517,50	3 567,00
Variation de stock			Ventes de biens		
Autres achats et charges externes	101 741,94	103 243,06	dont ventes de dons en nature		
Aides financières			Ventes de prestations de service	30 955,63	36 378,29
			dont parrainages		
Impôts, taxes et versements assimilés	7 222,19	8 105,58	Concours publics et subventions d'exploitation	435 904,65	386 008,53
Salaires et traitements	295 697,08	274 742,04	Versement des fondateurs ou consommation dotation		
Charges sociales	91 827,71	100 251,80	Ressources liées à la générosité du public		
			Dons manuels	2 134,50	115,90
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	4 632,23	11 012,40	Mécénats		
Dotations aux provisions	1 365,50		Legs, donations et assurances-vie		
Reports en fonds dédiés			Contributions financières		
			Reprises sur provisions et transfert de charges		11 720,21
			Utilisations des fonds dédiés		
Autres charges	236,89	194,57	Autres produits	8 855,74	9 647,13
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>502 723,54</b>	<b>497 549,45</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>482 368,02</b>	<b>447 437,06</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (bénéfice)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (perte)</b>	<b>20 355,52</b>	<b>50 112,39</b>
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
Dotation aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions			De participation		
			D'autres valeurs mobilières de placement et créances		
Intérêts et charges assimilés	4,59	4,59	Autres intérêts et produits assimilés	2 161,23	2 873,82
			Reprises sur provisions, dépréciation et transfert de charges		
Différences négatives de change			Différences positives de changes		
Charges nettes / Cession valeurs mobilières de placement			Produits nets / Cession valeurs mobilières de placement		
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES</b>	<b>4,59</b>	<b>4,59</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>2 161,23</b>	<b>2 873,82</b>
<b>RESULTAT FINANCIER (bénéfice)</b>	<b>2 156,64</b>	<b>2 869,23</b>	<b>RESULTAT FINANCIER (perte)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>			<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		
Sur opérations de gestion		70,00	Sur opérations de gestion		684,89
Sur opération de capital			Sur opération de capital		
Dotation aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions			Reprises sur provisions, dépréciation et transfert de charges		
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>-</b>	<b>70,00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>-</b>	<b>684,89</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (bénéfice)</b>	<b>-</b>	<b>614,89</b>	<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (perte)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Participation des salariés au résultat					
Impôts sur les bénéfices					
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>502 728,13</b>	<b>497 624,04</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>484 529,25</b>	<b>450 995,77</b>
<b>SOLDE CREDITEUR = BENEFICE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>SOLDE DEBITEUR = PERTE</b>	<b>18 198,88</b>	<b>46 628,27</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>502 728,13</b>	<b>497 624,04</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>502 728,13</b>	<b>497 624,04</b>
Contributions volontaires en nature	28 500,00	28 500,00	Contributions volontaires en nature	28 500,00	28 500,00
<b>TOTAL DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>28 500,00</b>	<b>28 500,00</b>	<b>TOTAL DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>	<b>28 500,00</b>	<b>28 500,00</b>

## BILAN AU 31 DECEMBRE 2025

ACTIF					PASSIF		
	Valeur brute	Amort.	Valeur nette 2025	Valeur nette 2024		Net 2025	Net 2024
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>					<b>RESSOURCES PROPRES</b>		
Licences, solutions informatiques	5 256,77	2 719,98	2 536,79	2 560,91	Dotations	61 453,22	61 453,22
Matériel activités	17 910,99	16 765,74	1 145,25	274,00	Réserves de trésorerie	87 220,16	165 126,02
Agencements, aménag., installations	4 245,36	4 245,36	-		<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>- 18 198,88</b>	<b>- 46 628,27</b>
Matériel de transport	98 246,56	98 246,56	-		Report à nouveau		- 31 277,59
Matériel de bureau et informatique	24 615,70	16 056,03	8 559,67	2 205,00	Subventions équipements	3 680,80	
Titres immobilisés	1 143,67		1 143,67	1 143,67	Amortissement subventions	- 1 378,45	
			-		Provisions retraite	53 257,85	51 892,35
<b>Total</b>	<b>151 419,05</b>	<b>138 033,67</b>	<b>13 385,38</b>	<b>6 183,58</b>	<b>Total</b>	<b>186 034,70</b>	<b>200 565,73</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>					<b>DETTES</b>		
Prestataires			110 402,52	73 631,83	Fournisseurs	13 195,91	6 280,04
Produits à recevoir			9 277,27	1 731,45	Provisions pour congés payés	29 970,00	26 174,00
					URSSAF	10 137,00	14 419,00
					Uniformation	4 241,00	4 084,00
<b>Total</b>			<b>119 679,79</b>	<b>75 363,28</b>	CHORUM Prévoyance	1 918,05	1 610,40
<b>DISPONIBILITES</b>					MALAKOFF HUMANIS	2 380,97	3 350,20
Comptes courants			22 478,80	59 324,28	Mutuelle OCIANE	1 984,45	2 081,40
Livrets			106 048,43	129 368,08	APAS		136,80
Caisses			136,24	167,05	Organismes sociaux congés payés	11 693,00	10 497,00
					Prélèvement à la source	75,00	475,00
					Taxe sur les salaires		1 615,00
					Charges diverses à payer	435,56	297,59
<b>Total</b>			<b>128 663,47</b>	<b>188 859,41</b>	<b>Total</b>	<b>76 030,94</b>	<b>71 020,43</b>
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>					<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>		
Charges constatées d'avance			467,50	1 179,89	Produits constatés d'avance	130,50	
<b>TOTAL</b>			<b>262 196,14</b>	<b>271 586,16</b>	<b>TOTAL</b>	<b>262 196,14</b>	<b>271 586,16</b>

# BUDGET PREVISIONNEL 2026

(Adopté au Conseil d'Administration du 10 octobre 2025)

CHARGES		PRODUITS	
Achats	11 115	Participations des usagers	32 500
Services extérieurs	25 980	Produits des activités annexes	8 700
Autres services extérieurs	52 025	Subventions d'exploitation	401 263
Impôts et taxes	6 965	Adhésions	3 500
Charges de personnel	374 770	Produits financiers	500
Autres charges de gestion	3 630	Reprises sur provisions	15 000
Dotations aux amortissements et provisions	5 000		
		<b>Insuffisance prévisionnelle</b>	<b>18 022</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>479 485</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>479 485</b>
<b>Contributions volontaires</b>		<b>Contributions volontaires</b>	
Mise à disposition locaux Meschers	28 500	Mise à disposition locaux Meschers	28 500

Le budget prévisionnel 2026 fait apparaître une insuffisance prévisionnelle de 18 022 €. Il faudra limiter les dépenses et rechercher de nouvelles sources de financement afin de tendre vers l'équilibre au 31 décembre 2026.

## AFFECTATION DU RESULTAT DE L'EXERCICE 2025

### Résolution :

L'Assemblée Générale, sur proposition du Conseil d'Administration du *5 mai 2026*, décide :

- **D'affecter le résultat déficitaire 2025** pour un montant de **18 198,88 €** (dix-huit mille cent-quatre-vingt-dix-huit euros et quatre-vingt-huit centimes),

*En report à nouveau.*

# RAPPORT D'ACTIVITES





## LIEU ACCUEIL ENFANT PARENT 0-6 ans « Le nid des petits amis »

### ORIENTATION :

Prendre en compte les besoins des familles  
Favoriser l'éveil des enfants dès le plus jeune âge  
Soutenir les parents dans leur rôle auprès des enfants  
Proposer des actions itinérantes sur les communes, au plus près des familles

### OBJECTIF :

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la relation adulte/enfant</li> <li>• Proposer des moments privilégiés adultes/enfants</li> <li>• Favoriser les échanges entre enfants</li> <li>• Valoriser les compétences parentales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuer à la socialisation du jeune enfant</li> <li>• Aider à la séparation du parent et de l'enfant</li> <li>• Favoriser les échanges entre parents</li> <li>• Contribuer à rompre l'isolement</li> <li>• Créer du lien social</li> </ul> |
|---|--|

### FREQUENCE DE L'ACTION :

2 fois par semaine

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

3 professionnels  
1 psychologue

#### Nombre de bénévoles

6 bénévoles

### DATE DE REALISATION :

**De septembre à début juillet**

**Le mardi matin** de 9h30 à 12h en période scolaire et la première semaine des vacances dans les locaux du CSC à **Cozes**

**Le mercredi matin** de 9h30 à 12h en période scolaire et la première semaine des vacances dans les locaux de l'école maternelle à **Mortagne Sur Gironde**

### PUBLIC CIBLE :

Les enfants de moins de 6 ans, accompagnés d'un parent ou grands-parents.  
Les femmes enceintes qui veulent rencontrer d'autres parents.

### DEROULEMENT :

2 accueillantes, salariées ou bénévoles installent l'espace de jeux avant l'arrivée des familles.  
L'espace accueille à chaque séance entre 1 et 12 enfants accompagnés de leurs parents, le plus souvent la maman. Les parents viennent de façon anonyme, gratuitement et sans inscription.  
Les accueillants suivent une formation de 2 jours et doivent au minimum avoir 8h de supervision par an.

### PARTENARIAT :

Caisse d'Allocations Familiales.  
SIVOM, MSA  
Mairie et école de Mortagne sur Gironde.  
CARA, Assistants sociaux du département.

### PUBLIC TOUCHÉ :

Nombre d'enfants : 26  
Nombre de parents : 29  
dont retraités (dont grands parents) : 4

### BILAN :

« **Le nid des petits amis** » LAEP des 0-6 ans a accueilli des enfants à un rythme régulier, dans ces locaux. Une bénévole et deux salariées ont suivi la formation Niveau 1. Durant l'année 2025, l'activité du LAEP de Cozes a été impactée par l'entrée à l'école des enfants régulièrement accueillis. L'équipe d'accueillante a assuré une campagne de communication au mois de septembre en se rendant devant les écoles du canton chaque matin et chaque soir pendant 15 jours. Malgré cela nous n'avons pas plus de participant. Le LAEP de Mortagne accueille des habitués, et une nouvelle famille depuis l'automne et quelques passages de parents qui ne reviennent pas. Le développement partenarial avec la CTG se poursuit et le CSC participe aux journées « l'enfant au fil des saisons » organisé par la CARA.  
Une nouvelle psychologue intervient pour les séances de supervision qui ont lieu tous les 2 mois.

### PERSPECTIVES :

Continuer cette action qui est essentielle et innovante en milieu rural. Retravailler la communication pour continuer à faire connaître les LAEP. Permettre à différentes personnes de se former et d'intégrer le bénévolat. Développer les échanges entre professionnels pour encore mieux accompagner les familles.

## LIEU D'ACCUEIL ENFANTS PARENTS 6-12 ANS « FAMILLES EN JEUX »

### ORIENTATION :

Favoriser les actions innovantes en direction des familles en lien avec les particularités du territoire

### OBJECTIFS :

Développer des temps partagés parents/enfants en dehors de la maison

Valoriser les compétences parentales

Favoriser les échanges entre parents et entre enfants (dont les étapes importantes de la scolarisation)

Contribuer à rompre l'isolement social

### FRÉQUENCE DE L'ACTION :

Une séance par semaine en période scolaire.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

Animatrice et  
référente familles

#### Nombre de bénévoles

### DATE DE RÉALISATION :

De janvier à décembre 2025.

Les mercredis de 14h30 à 17h à Cozes.

De Janvier à septembre 2025, ouverture 1 samedi  
matin par mois en remplacement d'un mercredi.

### PUBLIC CIBLÉ :

Les familles avec enfants de 6 à 12 ans

### DÉROULEMENT :

Le LAEP Familles en jeux est ouvert à Cozes, en période scolaire, le mercredi de 14h30 à 17h.

Une fois par mois il est ouvert pour expérimentation le samedi matin (en remplacement du mercredi après-midi). Depuis décembre 2025 cette expérimentation s'est arrêtée faute de fréquentation des familles.

Des jeux, jouets, activités manuelles, livres sont mis à disposition des familles afin de partager un moment de jeux.

Cet espace est anonyme, gratuit et ouvert à tous.

### PARTENARIAT :

Caisse d'Allocations Familiales.

Communauté d'Agglomération Royan Atlantique.

SIVOM de l'Estuaire

MSA

### Public TOUCHÉ :

**Nombre d'enfants : 15**

**Nombre de parents : 5**

**Nombre oncle, tante : 2**

**Nombre d'adultes : 9**

**Nombre de retraités (dont grands parents) : 2**

### BILAN :

En 2025 le LAEP a accueilli 15 enfants différents issues de 8 familles différentes dont 2 fratries, 9 adultes, dont 2 tantes et 2 grands-mères.

La fréquentation des familles est en augmentation depuis le mois de Septembre 2025 par rapport aux 6 premiers mois de l'année 2025, les familles viennent plus régulièrement. Cela grâce aux activités proposées, activités manuelles, ateliers pâtisserie.

Les familles y trouvent un endroit pour jouer, discuter, partager, s'informer et être orienter. Les enfants se retrouvent dans un autre lieu que l'école et peuvent créer de nouveaux liens.

Certaines familles viennent régulièrement, d'autres plus occasionnellement en fonction des activités et de leurs disponibilités.

### PERSPECTIVES :

La CAF a renouvelé le conventionnement d'expérimentation LAEP 6-12 ans, de septembre 2024 à décembre 2025. L'expérimentation du LAEP ouvert le samedi matin n'est pas actuellement prometteur pour la venue de nouvelle famille.

Afin de répondre au mieux aux familles qui sont demandeuses d'activités, le Centre Socio Culturel a choisi d'arrêter le LAEP 6-12 ans afin de proposer des animations à thème le mercredi après-midi.

## SORTIES EN FAMILLE

**ORIENTATION :**

Encourager les rencontres avec les familles du territoire et favoriser la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle

**OBJECTIFS :**

Permettre aux habitants de partager des moments de loisirs en famille  
Encourager l'accès à des loisirs diversifiés : sorties culturelles ou ludiques, découvertes  
Créer une dynamique sur le territoire

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

2 sorties réalisées  
4 réunions de préparation et une de bilan.

**ENCADREMENT/ PRÉPARATION**

**Professionnel :**

Animatrice et référente familles

**Nombre de bénévoles**

3 notamment pour du co-voiturage

**DATE DE REALISATION :**

Janvier à décembre 2025

**PUBLIC CIBLE :**

Les familles en priorité  
Tout public

**DEROULEMENT :**

En janvier 2025, une réunion bilan de l'année N-1 sur l'ensemble des sorties avec les participants permet à chacun de partager ses expériences et de faire des propositions d'évolution. Elle est suivie d'une réunion d'information et de préparation des sorties pour l'année. C'est à partir du souhait des personnes que le choix des sorties est réalisé.

4 sorties ont été programmées en 2025.

Les choix réalisés lors des réunions de préparation marquent une attention particulière à la prise en compte du rythme et des besoins des familles.

Le tarif est en fonction du quotient familial de chacun.

**PARTENARIAT :**

Caisse d'Allocations Familiales.  
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique.  
SIVOM de l'estuaire

**Public TOUCHÉ :**

**Nombre d'enfants : 18**

**Nombre de parents : 28**

**Nombre d'adultes : 49**

**Dont Nombre de retraités (dont grands parents) : 21**

**BILAN :**

Des 4 sorties envisagées, 2 se sont concrétisées comme prévu et une sortie a été rajoutée suite à la demande des familles

La diversité des sorties (culturelles et ludiques) favorise la participation de familles et d'adultes sans enfants d'horizons variés et encourage l'intergénérationnel. Ainsi, les habitants ont pu participer à :

- La visite du zoo de la Palmyre en juin
- La visite du château fort de Saint Jean d'Angle et de sa déco d'Halloween en octobre
- La visite du marché de Noël à Bordeaux et d'une pièce de théâtre de Noël en décembre

**PERSPECTIVES :**

Continuité de l'action qui répond à des besoins d'habitants du territoire, et favorise l'accès à des activités ludiques et culturelles du plus grand nombre.

## DEPARTS EN VACANCES INDIVIDUELLES

### ORIENTATION :

Favoriser les actions innovantes en direction des familles en lien avec les particularités du territoire  
Encourager les rencontres avec les familles du territoire et favoriser la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle.

### OBJECTIFS :

Impliquer les habitants dans l'amélioration de leurs conditions de vie  
Favoriser l'éducation, la citoyenneté et l'expression culturelle de chacun  
Renforcer la fonction parentale et les relations parents-enfants  
Prévenir et réduire toutes formes d'exclusion

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 rendez-vous mensuel avec chaque famille pour préparer le séjour à partir de janvier.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

Référente familles

#### Nombre de bénévoles

### DATE DE REALISATION :

Janvier à décembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Les familles en priorité.  
Tout public.

### DEROULEMENT :

En début d'année, une réunion d'information collective a eu lieu avec les familles afin de leur présenter les aides et l'accompagnement proposé pour réaliser un départ en vacances.  
Puis, les familles souhaitant partir en vacances sont rencontrées individuellement afin de définir le lieu et la période de vacances, le type de séjour, le mode de transport, les activités envisagées et réalisables.  
Lors de l'accompagnement, l'accent est mis sur l'élaboration du budget avec les familles afin de définir les possibilités et concrétiser le départ.  
Après le séjour, un rendez-vous est réalisé afin de faire le bilan avec les personnes.

### PARTENARIAT :

Les partenaires sociaux du territoire  
La Caisse d'Allocations familiales  
La Communauté d'Agglomération Royan Atlantique  
L'Agence Nationale des Chèques Vacances.  
La Fédération Nationale des Centres Sociaux

### Public TOUCHÉ :

3 demandes  
dont 1 départ en séjour  
**Nombre d'enfants : 2**  
**Nombre de parents : 2**  
**Nombre d'adultes : 2**  
**Nombre de retraités :**

### BILAN :

Les projets de vacances réalisés sont individuels et fonction des envies de chaque famille.  
Des rdv avec 2 familles n'ont pas pu aboutir en 2025 en raison de contraintes familiales.  
Un accompagnement auprès d'une famille a débuté au cours du premier semestre pour un séjour programmé en août 2025. Les rendez-vous mensuels ont permis aux personnes de construire leurs vacances, d'en élaborer le budget et de mettre en place une épargne.  
Des démarches pour des co-financement ont été faites (chèques vacances ANCV et CCAS)  
Ainsi un couple avec 2 enfants qui n'étaient jamais partis en vacance ont pu partir pour la première fois dans un mobil-home.

### PERSPECTIVES :

Renforcer l'information auprès des partenaires et des habitants afin de faire connaître l'accompagnement au plus grand nombre et permettre de toucher plus de personnes.

<b>CLAS</b> <b>Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité</b>		
<b>ORIENTATION :</b> Continuer à faire du Centre, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de la vie locale ouvert à tous.		
<b>OBJECTIFS :</b> Favoriser les apprentissages scolaires : savoir, savoir-faire, savoir-être. <ul style="list-style-type: none"> <li>- En développant la confiance et les compétences des enfants par le biais d'actions culturelles, sportives et de loisirs selon les besoins repérés</li> <li>- En soutenant les parents dans l'accompagnement à la scolarité de leurs enfants</li> <li>- En favorisant la participation des parents au sein du CLAS</li> <li>- En favorisant les relations parents/enseignants</li> </ul>		
<b>FREQUENCE DE L'ACTION :</b> 2 fois par semaine durant les périodes scolaires à Mortagne sur gironde	<b>ENCADREMENT/ PREPARATION</b>	
	<b>Professionnel :</b> 1 animatrice du CLAS 1 référente du CLAS	<b>Nombre de bénévoles</b> 2 bénévoles
<b>DATES DE REALISATION :</b> Tout au long de l'année en période scolaire	<b>PUBLIC CIBLE :</b> Les enfants de l'école élémentaire de Mortagne sur Gironde	
<b>DEROULEMENT :</b> Le CLAS se déroule 2 fois par semaine après l'école, au sein des locaux de la mairie de Mortagne sur Gironde et du Centre de loisirs du SIVOM . Le mardi de 16h15 à 18h15 pour les élèves de CE2, CM1 et CM2 Le jeudi de 16h15 à 18h15 pour les élèves de CP et CE1. Les enfants sont orientés vers le CLAS via les institutrices de l'école de Mortagne sur Gironde et après acceptation de leurs parents. 1 animatrice salariée de la structure et le/la bénévole récupèrent les élèves orientés au CLAS après l'école, et mettent en place avec eux différentes actions et activités pour leur permettre d'acquérir des compétences dans lesquelles ils peuvent être en difficultés. Un goûter est distribué aux enfants, en partenariat avec le SIVOM de l'Estuaire.		
<b>PARTENARIAT :</b> CAF MSA SIVOM de l'estuaire Mairie de Mortagne Sur Gironde Ecole de Mortagne Sur Gironde	<b>PUBLIC TOUCHE :</b> 10 enfants et leurs familles	
<b>BILAN :</b> Les enfants ayant fréquenté le CLAS sur l'année 2024/2025 y ont participé cette année encore. Dans un premier temps le groupe des plus jeunes n'était composé que de 3 enfants, ce qui rendait parfois la dynamique de groupe difficile à enclencher. Avec l'aide de la directrice de l'école, 2 nouveaux élèves ont pu bénéficier du CLAS à partir du mois de janvier. Cette année un projet autour du théâtre a été proposé au groupe des plus grands. Différents ateliers ont été mis en place pour favoriser l'expression théâtrale, l'appartenance au groupe et le développement de l'estime de soi.		

Les plus jeunes ont réalisé des activités de conception de différents types de marionnettes, la création d'un grand théâtre. Les enfants ont pu ensuite s'initier aux jeux de rôle grâce à leurs marionnettes, favorisant la prise de parole en public et le développement du vocabulaire.

Des activités sur le thème de Noël ou Pâques ont aussi été proposées aux enfants. Avant chaque période de vacances scolaires, un goûter a été proposé aux familles, avec un jeu de coopération entre enfant/parent. Les familles ont répondu présentes à chaque fois, montrant ainsi leur intérêt et leur désir de s'impliquer dans le CLAS.

Les goûters fournis aux enfants par la SIVOM étaient souvent trop légers et pas assez variés, le centre socioculturel a plusieurs fois pris en charge l'achat de fruits, à la demande des enfants, afin de leur faire découvrir de nouveaux goûts.

**PERSPECTIVES :**

Poursuivre le CLAS l'année scolaire 2026 -2027 et si possible le développer dans d'autres écoles, notamment à Cozes.

## PROMENEUR DU NET PARENTALITE

### ORIENTATION :

Favoriser les actions innovantes en direction des familles en lien avec les particularités du territoire

### OBJECTIFS :

- Contribuer à la structuration d'une offre « enfance-jeunesse » adaptée aux besoins des familles
- Soutenir la fonction parentale et faciliter les relations parents-enfants
- Favoriser l'intégration sociale des familles dans leur environnement et contribuer à la cohésion sociale sur les territoires

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Au quotidien

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :**

**Animatrice et référente familles**

**Nombre de bénévoles**

**0**

### DATE DE REALISATION :

Tout le long de l'année

### PUBLIC CIBLE :

Les parents

### DEROULEMENT :

En 2025 le CSC Arc En Ciel s'est inscrit dans le programme PROMENEUR du NET Parentalité, afin de proposer aux familles l'accès à des informations via les réseaux sociaux.

Suite à la formation de la référente familles, un compte promeneur du net Facebook et Instagram du CSC arc En Ciel, s'est ajouté aux compte Facebook de la structure.

Ces comptes permettent une information plus large destinée aux publics parents en communiquant sur les activités du CSC, des structures aux alentours et sur des actions et infos quotidiennes pouvant intéresser les parents. Ils permettent également de discuter en direct avec les parents via les réseaux sociaux.

### PARTENARIAT :

Caisse d'Allocations Familiales  
Les petits débrouillards  
Maison des adolescents et des jeunes adultes  
Communauté d'Agglomération Royan Atlantique.  
SIVOM de l'Estuaire  
MSA

### Public TOUCHE :

**Nombre de personnes touchées :** des dizaines de familles

### BILAN :

En 2025 les réseaux sociaux utilisés ont été Facebook, Instagram, WhatsApp et Messenger.

Ces comptes ont permis d'échanger en direct avec certaines familles mais également de promouvoir les actions familles sur le territoire et ou de faire de la prévention.

Des regroupements promeneurs du net ont permis de se former aux outils de contrôle parental et sur le thème de l'intelligence artificielle.

### PERSPECTIVES :

Poursuivre l'action en proposant aux familles des interactions plus riches et variées.

## TEMPS FORT VACANCES EN FAMILLE

### ORIENTATION :

Favoriser les actions innovantes en direction des familles  
 Encourager les rencontres avec les familles du territoire et favoriser la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle  
 Organiser des manifestations en lien avec les temps forts du calendrier  
 Proposer des actions itinérantes sur les communes au plus près des familles

### OBJECTIF :

- Etre un lieu de proximité sur le canton
- Tisser des liens sociaux entre les familles et les générations
- Avoir accès aux informations en lien avec la parentalité
- Favoriser les échanges autour du jeu
- Faire découvrir de nouvelles activités
- Partager un moment de plaisir

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Selon la programmation prévue

### ENCADREMENT/ PREPARATION

**Professionnel :**

3

**Nombre de bénévoles**

4

### DATE DE REALISATION :

Pendant les vacances scolaires

### PUBLIC CIBLE :

Les enfants de 3 à 12 ans et leurs parents

### DEROULEMENT

Des animations sont proposées aux familles en fonction des fêtes comme Pâques, Halloween, Noël....  
 Les activités sont diverses et peuvent être à l'intérieur de nos locaux ou en extérieur. Elles peuvent accueillir des adhérents ou non.  
 Une programmation est effectuée à chaque période de vacance scolaire

### PARTENARIAT :

Caisse d'Allocations Familiales  
 Communauté d'Agglomération Royan  
 Atlantique  
 Association de parents d'élèves

### PUBLIC TOUCHÉ :

Des centaines de familles au cours de l'année

### BILAN :

En 2025, plusieurs manifestations ont pu se dérouler :

- Des ateliers jeux de société intergénérationnel
- Des ateliers artistiques
- Une chasse aux trésors de Pâques à Meschers en partenariat avec le SIVOM
- Une action « foot en marchant » en partenariat avec l'AS Cozes et la venue de familles, de sénior et du centre de loisirs
- Une balade contée pour Halloween dans le jardin public de Cozes en fin de journée a permis à plus de 80 personnes d'écouter des lectures à haute voix d'halloween.

### PERSPECTIVES :

Poursuivre ces actions et faire évoluer l'action d'Halloween comme une action phare de la structure

## MANIFESTATION « PARTIR EN LIVRE »

### ORIENTATION :

Favoriser les actions innovantes en direction des familles  
 Encourager les rencontres avec les familles du territoire et favoriser la mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle  
 Encourager la découverte de la lecture sur le territoire  
 Proposer des actions itinérantes sur les communes, au plus près des familles

### OBJECTIF :

- Tisser des liens sociaux entre les familles
- Favoriser les échanges autour du jeu entre les parents et les enfants
- A partir de la manifestation nationale « Partir en Livre », proposer une action commune avec les bibliothèques du canton et les associations intéressées
- Faire connaître les activités proposées par les bibliothèques ou associations sur l'ensemble du canton
- Assurer une communication commune
- Encourager les habitants à circuler dans les différentes communes pour découvrir les animations proposées par les bibliothèques participantes
- Favoriser la rencontre, l'échange et le soutien entre partenaires souvent isolés
- Valoriser les actions autour de la lecture auprès du jeune public et des adultes

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par an sur 4 semaines (des réunions sont prévues en amont avec les bibliothèques)

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :**  
1 professionnel

**Nombre de bénévoles**  
12 bénévoles

### DATE DE REALISATION :

En juin et juillet en fonction des dates nationales

### PUBLIC CIBLE :

Familles

### DEROULEMENT :

Des réunions sont organisées avec les bibliothèques afin de préparer les animations de chacun et de créer la communication durant la manifestation « Partir en livre »

### PARTENARIAT :

Caisse d'Allocations Familiales.  
 Communauté d'Agglomération Royan Atlantique.  
 Bibliothèques : Epargnes, Cozes, Meschers Sur Gironde,  
 Boutenac-Touvent, Mortagne sur Gironde, Sémussac,  
 Association de Talmont Sur Gironde

### PUBLIC TOUCHÉ :

**Nombre d'enfants :** + de 150 sur toutes les animations du territoire  
**Nombre d'adultes :** environ 90 parents ou grands-parents  
 dont parents au CSC : 10  
 dont retraités (dont grands parents) au CSC : 2

### BILAN :

En 2025, comme les années précédentes, le Centre National du Livre a redistribué aux structures participantes des chèques lire qui peuvent être distribués aux familles pour qu'elles achètent des livres.  
 Le thème de l'année était « les animaux et nous »  
 Le CSC a proposé aux familles un spectacle et une animation grand jeux à Cozes, plusieurs matinées de lecture sous les arbres du jardin publique de Cozes, un grand jeux extérieur à Meschers et un rally photo à Mortagne sur gironde.  
 Les biliothèques et associations ont proposé : des jeux littéraires, des jeux de pistes et sportifs et des activités manuelles.  
 Comme chaque année une affiche collective a été créé afin d'informer les familles et favoriser la venue des participants sur plusieurs sites.

### PERSPECTIVES :

L'action se poursuivra l'année prochaine avec le concours des bibliothèques et associations qui le souhaitent.

## SOLIDARITE

### BOURSE AUX VETEMENTS « LES FRIPOU'VETS »

**ORIENTATION :**

Continuer à faire du Centre, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de la vie locale ouvert à tous.

**OBJECTIFS :**

Permettre aux habitants d'acquérir des articles à petits prix  
 Organiser une bourse de qualité afin de permettre aux acheteurs de faire de bonnes affaires  
 Partager des moments de convivialité au sein de l'équipe de bénévoles  
 Générer des bénéfices pour cofinancer des actions de la commission «familles et intergénération»

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

2 bourses par an.  
 5 réunions : organisation et bilan.

**ENCADREMENT/ PREPARATION**

**Professionnel :**

Animatrice et référente familles en alternance pour la coordination.  
 Directrice

**Nombre de bénévoles**

Entre 22 et 28 personnes

**DATES DE REALISATION :**

Du 10 au 13 Avril 2025 à Meschers.  
 Du 4 au 7 septembre 2025 à Cozes.

**PUBLIC CIBLE :**

Tout public.

**DEROULEMENT :**

La Bourse est spécialisée pour les vêtements enfants de 0 à 16 ans, les vêtements de maternité, les jeux, les jouets et le matériel de puériculture.  
 Cette année nous avons fait le choix de proposer un petit rayon adulte en permettant aux déposants de mettre sur chacune de leur liste au maximum 5 articles au-delà de la taille 40 ou M.  
 C'est à travers deux réunions de préparation en amont de chaque bourse que les bénévoles définissent l'organisation, prennent des décisions pour améliorer ou faire évoluer la Bourse et se répartissent les tâches à réaliser avant et pendant l'action.  
 Les deux bourses annuelles se déroulent sur 4 jours :  
 - le jeudi matin : Installation de la salle et du matériel.  
 - du jeudi à 14h au vendredi à 18h30 : Accueil des personnes déposantes et enregistrement de leurs listes.  
 - Le samedi : Vente.  
 - Le dimanche : Rangement et restitution aux déposants  
 A l'issue de l'action, les bénévoles se retrouvent pour réaliser le bilan : les aspects positifs, les difficultés rencontrées et les points à améliorer.  
 Les bénéfices des bourses permettent de financer les sorties familles.

**PARTENARIAT :**

Mairie de Cozes et de Meschers sur Gironde pour la mise à disposition de salle municipale.

**PUBLIC TOUCHE :**

Nombre de déposants : + de 100

**BILAN :**

La bourse constitue aussi un moment fort d'implication des bénévoles dans la vie du centre.  
 Malgré des changements de dates et un nombre de déposants en légère baisse, la bourse reste un rendez-vous incontournable pour de nombreuses familles.  
 Le retour des acheteurs et des vendeurs est toujours autant positif notamment sur l'organisation, le rangement et la propreté des articles proposés.

**PERSPECTIVES :**

L'organisation des bourses se poursuit avec comme point fort une organisation rodée.

## BOURSE AUX MATERIELS SCOLAIRES

### **ORIENTATION :**

Continuer à faire du Centre, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de la vie locale ouvert à tous.

### **OBJECTIFS :**

Permettre aux habitants d'acquérir des articles à petits prix  
 Organiser une bourse de qualité afin de permettre aux acheteurs de faire de bonnes affaires  
 Partager des moments de convivialité au sein de l'équipe de bénévoles  
 Générer des bénéfices pour cofinancer des actions de la commission «familles et intergénération»  
 Permettre aux habitants de venir découvrir les locaux du centre socio culturel

### **FREQUENCE DE L'ACTION :**

1 bourse par an.  
 3 réunions : organisation et bilan.

### **ENCADREMENT/ PREPARATION**

#### **Professionnel :**

Animatrice et référente familles en alternance pour la coordination.  
 Directrice

#### **Nombre de bénévoles**

Une dizaine

### **DATES DE REALISATION :**

Juillet 2025

### **PUBLIC CIBLE :**

Tout public.

### **DEROULEMENT :**

La bourse aux matériels scolaires est née en 2025 suite à la volonté de plusieurs familles et du CSC. L'objectif étant de proposer aux familles, sur le modèle de notre bourse aux vêtements enfants, la possibilité de mettre en vente des articles scolaires neufs ou en bon état à des prix réduits (sac, cahier, trousse, crayon,) Les déposants créent des listes avec leurs articles, chacun étiqueté, et les bénévoles du centre vendent ces articles un samedi et un dimanche du mois de juillet.  
 Cette action permet aux familles de pouvoir revendre le matériel dont ils n'ont plus l'utilité et pour les acheteurs d'acquérir des fournitures scolaires à faible coût.  
 Cette bourse se déroule au cours du mois de juillet et dans les locaux du CSC à Cozes.

### **PARTENARIAT :**

Pour la communication : SIVOM, mairies, écoles

### **PUBLIC TOUCHE :**

Nombre de déposants : une quinzaine  
 Nombre d'acheteurs : une trentaine

### **BILAN :**

Pour cette deuxième bourse aux matériels scolaires, l'organisation était bonne et le retour des participants très positif. Cette année nous avons également proposé le dépôt et la vente de matériels et vêtements extra-scolaire.  
 L'idée a été très bien perçue par l'ensemble des acteurs et notamment pour le coté recyclage et faible cout des articles.

### **PERSPECTIVES :**

Cette bourse sera de nouveau réalisée au cours de l'année 2026.  
 Entre 2024 et 2025 une progression du nombre de déposants et d'acheteurs a été notable, nous espérons cette hausse en continue pour les années à venir

## BOURSE AUX JOUETS

**ORIENTATION :**

Continuer à faire du Centre, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de la vie locale ouvert à tous.

**OBJECTIFS :**

Permettre aux habitants d'acquérir des articles à petits prix  
 Organiser une bourse de qualité afin de permettre aux acheteurs de faire de bonnes affaires  
 Partager des moments de convivialité au sein de l'équipe de bénévoles  
 Générer des bénéfiques pour cofinancer des actions de la commission «familles et intergénération»  
 Permettre aux habitants de venir découvrir les locaux du centre socio culturel

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

1 bourse par an.  
 3 réunions : organisation et bilan.

**ENCADREMENT/ PREPARATION**

<b>Professionnel :</b> Animatrice et référente familles en alternance pour la coordination. Directrice	<b>Nombre de bénévoles</b> Une dizaine
--	---

**DATES DE REALISATION :**

Novembre 2025

**PUBLIC CIBLE :**

Tout public.

**DEROULEMENT :**

La bourse aux jouets est née en 2025 suite à l'arrêt de l'organisation d'une bourse aux jouets par l'Association de Parents d'élèves.  
 Des familles ont donc souhaité la continuité de cette action.  
 Le CSC a choisi de faire cette action sur le même modèle que ses autres bourses, sous forme de dépôt vente.  
 L'objectif étant de proposer aux familles, sur le modèle de notre bourse aux vêtements enfants, la possibilité de mettre en vente des jouets et jeux en bon état à des prix réduits  
 Les déposants créent des listes avec leurs articles, chacun étiqueté, et les bénévoles du centre vendent ces articles un samedi et un dimanche du mois de novembre.  
 Cette action permet aux familles de pouvoir revendre des jouets dont ils n'ont plus l'utilité et pour les acheteurs d'acquérir des jeux et jouets à faible coût notamment pour Noël.  
 Cette année la bourse s'est déroulée dans les locaux du CSC à Cozes en utilisant 4 salles.

**PARTENARIAT :**

Pour la communication : SIVOM, mairies, écoles

**PUBLIC TOUCHE :**

Nombre de déposant : une vingtaine  
 Nombre d'acheteur : une trentaine

**BILAN :**

Pour cette première bourse aux jouets, l'organisation était bonne et le retour des participants très positif.  
 L'utilisation des locaux n'était pas optimum mais il a permis à de nombreuses personnes de découvrir les locaux du centre ce qui fait partie de nos objectifs de départ.

**PERSPECTIVES :**

Cette bourse sera de nouveau réalisée au cours de l'année 2026 en espérant une plus grande participation des déposants.

# SOLIDARITE



## ACCUEILS DIVERS - AIDE AUX DEMARCHES ADMINISTRATIVES ET INTERNET CSC FRANCE SERVICES (FS).

### ORIENTATION

Favoriser l'autonomie des habitants en leur facilitant l'accès aux droits.

### OBJECTIF :

Ecouter, accompagner et orienter les personnes ayant besoin d'aide, de conseil dans la réalisation de leurs démarches administratives, notamment par internet.

Favoriser l'accès aux droits et Faciliter l'accès aux outils numériques.

Orienter vers les professionnels adaptés si besoin.

Mettre à disposition des ordinateurs et une connexion wi-fi.

Encourager les personnes à se former en vue de devenir autonome.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Tous les jours avec les chargées d'accueil des structures.

Avec les animatrices : sur rendez-vous dans le cadre de leurs missions.

Le CSC est accessible aux personnes à mobilité réduite.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnels :

1 chargée d'accueil dans chaque structure à Cozes et Meschers.

1 Conseillère en Economie Sociale et Familiale formée FS pour intervenir ponctuellement.

Depuis novembre 2024, une salariée en CDD à temps partiel pour venir en soutien des 2 chargées d'accueil.

### DATE DE REALISATION :

De janvier à décembre, accueil dans les deux structures Meschers et Cozes.

Pour **France services** : sur flux ou sur rendez-vous.

*Horaires à Cozes* : Lundi : 9h-13h

Mardi et Mercredi : 9h-12h/14h-17h

Jeudi : 9h-12h / 14h-18h Vendredi : 9h-12h/13h-17h

#### PUBLIC CIBLE : Tous publics.

Personnes ayant besoin d'être aidées dans les démarches administratives.

Personnes ne sachant pas utiliser un ordinateur.

Personnes sachant utiliser un ordinateur mais ayant besoin d'un soutien, d'un ordinateur ou d'une connexion.

### DEROULEMENT :

La personne qui exprime une demande est accueillie par la chargée d'accueil ; celle-ci peut aider à la création d'une boîte mail, d'un espace personnel sur les sites de la CAF, Préfecture, CARSAT, Sécurité sociale, Impôts..., France Travail (pour ce dernier site, la personne pourra aussi être orientée sur la collègue salariée de l'Espace Emploi Formation). Elle peut aider à la consultation, expliquer l'utilisation des espaces personnels, aider à la réalisation de la démarche ou la faire. Dans ce cas, un mandat sera signé par la personne demandeuse.

Si la demande n'est pas du ressort de France services, la personne est orientée vers une professionnelle de la structure pour un accueil adapté à la situation et/ou réoriente vers un professionnel spécialisé d'une autre structure ou institution adéquate.

Les chargées d'accueil FS sont formées en continu par les 12 opérateurs cités ci-dessous, ont accès à un « back office », des personnes de chaque institution à contacter en cas de difficultés, ainsi qu'à des ressources partagées par toutes les France Services sur le site OSMOSE. Un espace web est à la disposition des habitants : ordinateurs, imprimante, scanner, wi-fi.

### PARTENARIAT :

Partenaires institutionnels : CAF, DGFIP, France Travail, Ministère de l'Intérieur, CPAM, Ministère de la Justice (PAD : Point d'Accès aux Droits), MSA, Poste, CNAV/CARSAT, Chèque Energie, France Renov' et l'URSSAF qui s'est rajouté en 2025.

L'ensemble du réseau partenarial du territoire notamment les Assistantes Sociales du Département, la CARA, le SIVOM, les mairies et CCAS.

**PUBLIC TOUCHE** : *Ci-après le nombre de passages et demandes.*

TOTAL DES SERVICES RENDUS 2025 (nombre indicatif minimal)				
ACCUEIL GLOBAL DU CENTRE	Cozes		Meschers	
PASSAGES - ACCUEIL PHYSIQUE	2025	2024	2025	2024
AIDE DEMANDES ADMINISTRATIVES PAR INTERNET	906	895	83	165
CONSULTATIONS INTERNET EN AUTONOMIE (avec soutien si besoin)	385	377	280	351
ORIENTATIONS INTERNES	12	19	9	13
ORIENTATIONS EXTERNES	15	5	6	3
COPIES	86	54	181	108
DEMANDES DIVERSES (ACTIVITES CSC ET AUTRES)	948	939	848	1116
COMMUNICATIONS TELEPHONIQUES	Cozes		Meschers	
ORIENTATIONS INTERNES	26	22	18	83
ORIENTATIONS EXTERNES	15	16	1	4
DEMANDES DIVERSES (ACTIVITES CENTRE SOCIO-CULTUREL)	5409	4029	1255	1112
<b>FRANCE SERVICES</b> nombre de demandes enregistrées en 2025	<b>2626 DEMANDES ENREGISTREES</b> (2323 EN 2024, 2115 EN 2023, 2244 EN 2022)			

#### BILAN :

##### **Accueil activité centre socio-culturel :**

La fréquentation aux accueils liée à l'activité générale du **centre socio-culturel** est importante ; le Centre socio-Culturel est un interlocuteur de proximité et répond à de nombreuses demandes. Les aides administratives par internet se font de plus en plus par le biais de France services.

##### **France Services**

FS est installée dans les locaux du centre socio-culturel et à ce titre, de nombreux passages, liés aux activités quotidiennes ou ponctuelles de la structure ainsi qu'à la présence régulière de partenaires locaux, favorisent l'accueil des nombreux usagers. FS est ouverte du lundi au vendredi pour répondre aux besoins administratifs par internet.

*Les démarches administratives dématérialisées* dans le cadre de **France services** ont augmenté en 2025 passant de 2323 à 2626 demandes. Les usagers, autant de femmes que d'hommes, viennent de toutes les communes du canton de Cozes pour profiter du service. Fin 2024, l'arrivée d'une nouvelle salariée, formée auprès de tous les opérateurs a permis d'élargir l'accueil FS à Meschers.

*Les partenaires les plus sollicités* : Ministère de l'intérieur (ANTS), CPAM, CARSAT, DGFIP, CAF, France Travail. L'accueil se fait sur « flux » même si pour certaines démarches la prise de rendez-vous est souhaitable.

*Des démarches à domicile par les agents FS* : quelques interventions se sont déroulées à domicile en 2025, pour des personnes âgées ne pouvant pas se déplacer ou des personnes très éloignées du numérique.

#### PERSPECTIVES :

- Faire de Meschers une véritable « annexe » FS.
- Continuer à se former auprès des opérateurs.
- Organiser ou participer aux rencontres entre agents France Services locaux.
- Prévoir un comptoir d'accueil à Cozes pour laisser libre le bureau pour les démarches FS.
- Proposer aux communes de notre territoire des permanences France Service dans leurs locaux

## ACTION ESPACE EMPLOI FORMATION

**ORIENTATION :**

Favoriser l'insertion sociale et professionnelle

**OBJECTIFS :**

Accompagner les usagers dans leurs démarches de recherche d'emploi, de formation et de VAE, quelque soient leur statut et leur âge.

Animer des réunions d'informations collectives sur différentes thématiques.

Information conseil sur la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

**Fréquence de l'action :**

Annuelle

**ENCADREMENT/ PREPARATION**

**Professionnel :**

Une animatrice insertion

Deux secrétaires d'accueil Cozes et Meschers

**Nombre de bénévoles**

2

**DATE DE REALISATION :**

01/01/2025 au 31/12/2025

**Public ciblé :**

Tout public sans distinction d'âge, ni de statut

**DEROULEMENT :**

L'espace Emploi Formation de Cozes est un service d'information, d'accompagnement et d'orientation à destination de tout public quel que soit son âge et son statut. C'est un dispositif porté par le CSC Arc en Ciel et financé par la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique.

C'est un lieu dédié à l'insertion socio-professionnelle où interviennent une conseillère d'insertion et une chargée d'accueil, afin de répondre efficacement aux demandes du public accueilli. Les lieux d'accueil sont principalement Cozes, Meschers et Saujon (Uniquement sur rdv pour la Validation des Acquis de l'Expérience). Des entretiens sont aussi possibles sur rdv sur les autres communes du canton.

Du matériel informatique (ordinateur, scanner, téléphone) sont en accès libre et gratuit, pour toutes les personnes sur les deux lieux du CSC à savoir Cozes et Meschers.

**Partenariat :**

Travail en partenariat avec la CARA pour une cohésion et un même service sur l'ensemble des 4 Espaces Emploi Formation (à savoir Cozes, La Tremblade, Royan et Saujon)

Convention et partenariat avec France Travail avec la désignation d'un conseiller référent.

En 2025, ce sont 276 personnes reçues au sein de l'Espace Emploi Formation dont 56% de nouveaux inscrits. Parmi ces personnes accueillies, il y a 24 employeurs du territoire qui sont pour la majorité des particuliers employeurs.

Une évolution importante est constatée entre la zone d'intervention et la zone d'influence concernant le public accueilli. En effet, depuis

<p>L'espace Emploi Formation fait partie du groupement solidaire VAE géré par le CIDFF 17 pour les entretiens conseils VAE</p> <p>Partenariat avec les autres structures d'accueil d'information et d'orientation : mission locale, Cap Emploi, Centre de formation</p> <p>Travail avec les structures locales : Mairies, CCAS</p> <p>Travail en partenariat avec les assistants sociaux de la DT du pays royannais</p> <p>Structures d'insertion par l'Activité Economique : Trajectoire, IEPR, association VIE, ADef +,</p> <p>Partenariat avec les ESAT (Etablissement ou Services d'accompagnement par le travail) pour l'emploi de personnes en situation de handicap</p>	<p>2024, le nombre de personnes résidant hors du canton de Cozes est en constante augmentation.</p> <p>Ces personnes proviennent majoritairement des secteurs de Saujon et de Royan et sont orientées par les partenaires de plus en plus hors cadre VAE. Les personnes, résidant hors de la CARA, sont reçues uniquement dans le cadre de la VAE.</p> <p>En 2025, les communes les plus représentées sont Cozes, Meschers sur Gironde, Semussac et Epargnes. Meschers sur Gironde a connu une augmentation de 50% des personnes accueillies par rapport à 2024, ce qui a obligé la conseillère à augmenter son temps de présence sur cette commune, en fonction des besoins. La conseillère attend de voir si l'augmentation se confirme sur 2026 avant de mettre en place une seconde permanence sur cette commune.</p>
--	---

## **DEROULEMENT**

### **ACCOMPAGNEMENT DES USAGERS**

Le principe fondamental sur lequel repose l'accompagnement proposé est celui de l'adhésion libre. Qu'elles soient orientées par des partenaires ou qu'elles s'adressent au service par le biais du bouche-à-oreille, les personnes accompagnées ne sont pas engagées dans un contrat d'accompagnement formalisé.

Cette spécificité fait de l'accompagnement un espace propice à l'échange, fondé sur la confiance et la transparence. Elle permet une meilleure prise en compte des besoins des personnes, en favorisant la co-construction de solutions et en les reconnaissant comme actrices et expertes de leur propre parcours.

En 2025, les problématiques les plus fréquemment repérées concernent les démarches administratives et la santé. Il est courant que les personnes accueillies cumulent ces deux difficultés. Le nombre de démarches administratives apparaît plus élevé dans les données, dans la mesure où une seule démarche peut nécessiter plusieurs entretiens. À l'inverse, la problématique de santé n'est identifiée et renseignée qu'une seule fois, lors du premier entretien, même si elle demeure présente tout au long de l'accompagnement.

### **Des situations complexes et compliquées**

En 2025, la conseillère a accueilli des personnes qu'elle qualifie de plus en plus complexes et compliquées.

Un certain nombre de ces personnes sont des adultes en RQTH, qui parfois cumulent plusieurs statuts : RQTH avec ou sans AAH, pension Invalidité, demandeurs d'emploi, indemnisés ou non, travailleurs occasionnels et/ou salariés en arrêt maladie.

La diversité des publics impose à la conseillère une connaissance précise des différents statuts, droits et obligations, afin de répondre de manière adaptée aux demandes des personnes. Pour certains, l'Espace Emploi constitue le seul lieu de proximité permettant d'accéder à une écoute attentive et à un accompagnement personnalisé, visant à résoudre leurs difficultés. Dans ce cadre, il revient à la conseillère d'identifier clairement les besoins et d'orienter chaque personne vers l'accompagnement le plus approprié.

Lorsque les situations relèvent d'un accompagnement plus global, par exemple financières ou liées au logement, la conseillère oriente les personnes vers les services départementaux compétents, en particulier les assistants sociaux.

Parallèlement à ces orientations, la conseillère met un point d'honneur à instaurer un climat de confiance. La personne doit comprendre que, bien que certaines situations dépassent le champ d'expertise de la conseillère, celle-ci reste disponible et accompagne le suivi des démarches mises en place.

La généralisation du « tout numérique » constitue un enjeu majeur. Si la dématérialisation des démarches est un facteur de simplification, elle représente pour une partie du public une contrainte supplémentaire : difficultés d'usage, manque d'équipement, appréhension face aux outils digitaux ou incompréhension des interfaces administratives. Le « tout numérique » devient de plus en plus une contrainte plus qu'un facilitateur pour les personnes.

Les personnes cumulent plusieurs statuts (demandeur d'emploi, bénéficiaire de minima sociaux, salarié à temps partiel ou saisonnier, personne en situation de handicap avec ou sans allocations et/ou pension d'invalidité, etc.), ce qui complexifie leur situation administrative et sociale.

Cette multiplicité engendre des contraintes supplémentaires dans l'accompagnement : articulation des dispositifs, compréhension des droits ouverts, gestion des obligations déclaratives et coordination des interlocuteurs.

Face à des situations de plus en plus emmêlées, le recours aux entretiens tripartites devient un levier essentiel. Ils permettent de croiser les expertises, de sécuriser les parcours et de favoriser un accès aux droits en apportant des réponses concertées et cohérentes.

### **ACTIONS COLLECTIVES ET VAE**

En 2025, la conseillère a animé plusieurs ateliers en autonomie ou avec différents partenaires dans le cadre de l'ERIP (Espace Régional d'Information et de Proximité).

Ces animations constituent des espaces favorables à l'échange entre usagers et professionnels. La présence d'un conseiller France Travail permet également de mettre en lumière la volonté de cette institution de développer des actions « hors les murs », démarche particulièrement appréciée par les participants. Ces temps collectifs sont enfin plébiscités pour la proximité, la disponibilité et la complémentarité des deux professionnels présents.

La conseillère de l'Espace Emploi Formation de Cozes est le relais privilégié de la VAE auprès des différents partenaires sur le territoire de la CARA tels que France Travail Royan. La proximité des différentes structures sur le territoire permet une collaboration plus accrue qui facilite l'accompagnement des usagers dans leur parcours.

Une cinquantaine de personnes a été reçue en 2025, soit en entretien individuel soit par la participation à une réunion d'information collective. La conseillère d'insertion accueille les

candidats sur les lieux du CSC à Cozes et à Meschers ; et également dans les locaux du CCAS de Saujon. Ce nombre est constant par rapport à 2024 ; mais en baisse par rapport à 2023, notamment à cause de la nouvelle plateforme France VAE et à un certain désintérêt d'usagers pour le circuit de la VAE.

**PERSPECTIVES :**

Au regard de la diversité et de la complexité croissantes des publics accompagnés, la conseillère veille à adopter une posture professionnelle ajustée, centrée sur l'accessibilité du service et l'équité d'accompagnement. Son intervention continuera de s'inscrire dans une logique de réduction des inégalités d'accès aux droits et de prise en compte des vulnérabilités individuelles.

Poursuivre l'année 2025, dans les mêmes conditions, en veillant comme toujours, à être à l'écoute des personnes afin de les accompagner dans leur insertion sociale et professionnelle.

## ACTION COLLECTIVE D'INSERTION SOCIALE (ACIS)

**ORIENTATION :**

Réduire l'isolement des habitants du territoire

**OBJECTIFS :**

L'ACIS, Action Collective d'Insertion Sociale, vise à développer l'autonomie et la citoyenneté des personnes en :

- valorisant leurs ressources et leurs potentiels,
- favorisant la socialisation et l'accès aux droits,
- permettant l'ouverture et la disponibilité aux diverses opportunités d'insertion sociale et professionnelles.

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

Du lundi au vendredi selon les accompagnements définis lors des rencontres tripartites (centre, partenaire, personne).

**ENCADREMENT/ PRÉPARATION**

**Professionnel :**  
Référente ACIS

**Nombre de bénévoles**

**DATE DE REALISATION :**

De janvier à décembre

**PUBLIC CIBLE :**

Tout public

**DEROULEMENT :**

Au CSC., l'ACIS s'appuie sur l'ensemble des actions et activités proposées aux habitants avec, comme idée forte, le développement du pouvoir d'agir des personnes.

Les professionnels du travail social du territoire (assistant de service social, référent emploi, infirmier...) sont amenés à rencontrer, dans le cadre de leur accompagnement individuel, des personnes en situation d'isolement social et/ou ayant besoin de remobiliser des compétences.

Les actions collectives proposées au Centre peuvent constituer pour ces personnes un moyen de retrouver confiance en eux, rompre l'isolement, renouer avec une dynamique relationnelle.

Les projets collectifs peuvent aussi leur permettre de développer de nouvelles compétences qu'elles pourront réutilisées dans leur vie personnelle.

Lors d'une rencontre (dite tripartite) entre la personne, le partenaire du travail social et la référente de l'ACIS du Centre, un parcours d'accompagnement est défini. La référente est garante du déroulement de l'accompagnement et favorise l'intégration des personnes au sein des actions collectives.

**PARTENARIAT :**

Hôpital de Jonzac (C.M.P).  
Délégation Territoriale Royan Haute Saintonge et Délégation Territoriale de Saintes et Val de Saintonge : assistants de service social, référent en insertion socioprofessionnelle  
Fondation Diaconesses de Reuilly  
Association Départementale pour l'Education et l'Insertion  
Centre Communal d'Action Sociale de Meschers.  
M.S.A.I.S (Missions de Soutien, d'Accompagnement et d'Ingénierie Sociale).  
Collège les Vieilles Vignes

**Public TOUCHE :**

En 2025, le Centre Socioculturel a accompagné 38 personnes dans le cadre de l'ACIS.

**Nombre d'enfants :**

**Nombre de parents :**

**Nombre d'adultes : 38**

**Nombre de retraités : 6**

**BILAN :**

La réalisation de l'ACIS, au cours de l'année 2025, a permis le suivi de 38 personnes dont 7 nouvelles entrées.

Les activités proposées aux personnes ont été diverses :

- les actions de soutien à la parentalité : LAEP, sorties familles, après-midi en familles
- les activités mieux-être : sophrologie, qi gong, gym, yoga, les balades, ...
- les actions solidaires : transport banque alimentaire, bourses, rdv aidants, FLE, les jardins...
- les actions culture et vie locale : brocante, couture, atelier mémoire, Conseil administration du CSC, ...

Les bénéficiaires de l'ACIS sont également fortement engagés comme acteur lors des manifestations du CSC.

Les personnes accompagnées sont majoritairement des femmes (29 bénéficiaires) avec la catégorie d'âge allant de 22 à plus de 60 ans pour les deux sexes.

Les 2/3 des personnes sont en situation de précarité économique marquée (R.S.A, allocation chômage...).

Les principaux points de vulnérabilité sont ceux liés à l'isolement, suivi de la santé (87%) et de problématique familiale (57%) et près de la moitié des personnes rencontrent des difficultés liées à la mobilité.

**Les différents axes de travail avec les partenaires :**

*Les petits déjeuners partenariaux* sont organisés avec les centres sociaux de Royan et de St Sulpice de Royan. Ces réunions visent à faire connaître l'ACIS auprès de nouveaux partenaires et renforcer le partenariat existant.

Un petit déjeuner a eu lieu en avril 2025 dans nos locaux à Cozes et a réuni une vingtaine de partenaires (Délégation Territoriale Royan-Haute Saintonge, France travail, C.M.P....)

Une *journée départementale ACIS* a eu lieu en novembre à Rochefort avec l'implication de la fédération départementale des Centres Sociaux, les référents ACIS des 24 Centres sociaux du département et le soutien du département lui-même. Cette journée a permis d'accueillir plus de 150 personnes, partenaires et bénéficiaires.

Lors de cette journée, des témoignages ont été diffusés, des activités ont été proposées ainsi que des tables rondes. Cette journée s'est finalisée par un théâtre forum sur des sujets en lien avec l'ACIS.

*Les réunions partenariales organisées par nos partenaires sur des thèmes variés : le logement, les violences conjugales, ... sont également des temps forts importants. Ils permettent de tisser des liens et mieux connaître les dispositifs permettant d'apporter un soutien aux bénéficiaires de l'ACIS et plus largement aux personnes fréquentant le CSC.*

**PERSPECTIVES :**

Un renforcement des rencontres partenariales locales va être mis en place et notamment un travail plus soutenu avec l'espace emploi formation et France services au sein du CSC.

## ALPHABETISATION – FLE (Français Langue Etrangère)

<p><b>ORIENTATION :</b> Prendre en compte tous les publics Favoriser l’insertion dans la vie sociale</p>	
<p><b>OBJECTIFS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprendre le français : Amener les personnes qui ont oublié à se réappropriier l’écrit, la lecture, l’écriture</li> <li>- Favoriser un mieux-être et améliorer une confiance en soi</li> <li>- Faciliter l’intégration des migrants :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecriture, lecture de textes simples.</li> <li>• Développer la communication : permettre la communication orale des apprenants entre eux et avec la population.</li> <li>• Faire connaître la France et ses coutumes, la laïcité.</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>FREQUENCE DE L’ACTION :</b> 3 fois/semaine</p>	<p style="text-align: center;"><b>ENCADREMENT/ PRÉPARATION</b></p> <p><b>Habitants-Bénévoles :</b> 3 bénévoles, 2 à Meschers, 1 à Cozes</p>
<p><b>DATE DE REALISATION :</b> À Meschers, le mercredi de 14h00 à 15h30 et le jeudi de 14h00 à 16h30. A Cozes le mercredi de 16h à 17h.</p>	<p><b>PUBLIC CIBLE :</b> Français souhaitant améliorer leur langue. Etrangers souhaitant apprendre la langue.</p>
<p><b>DEROULEMENT :</b> Travail avec 3 groupes. Les techniques pédagogiques utilisées prennent en compte chaque personne et s’appuient sur des outils partant de leurs préoccupations quotidiennes.</p>	
<p><b>PARTENARIAT :</b></p>	<p><b>PUBLIC TOUCHE (TYPOLOGIE, NOMBRE...) :</b> <b>Nombre d’adultes :</b> 9 personnes de moins de 60 ans, 5 à Meschers, 4 à Cozes.</p>
<p><b>BILAN :</b> La différence de niveau des individus est toujours une réflexion et amène à adapter les séances des différents groupes, il est toujours important de prendre en compte la situation de chacun. Les apprenants sont toujours très motivés et le contact avec eux est toujours très agréable. Les apprenants semblent satisfaits et les bénévoles qui effectuent un gros travail de préparation se sentent utiles.</p>	
<p><b>PERSPECTIVES :</b> Continuer l’activité pour ceux qui ont besoin.</p>	

## TRANSPORT AIDE ALIMENTAIRE A COZES

### ORIENTATION :

Rendre possible l'accès à ce service pour le plus grand nombre  
 Rompre l'isolement  
 Pallier au manque de transport sur le canton

### OBJECTIFS :

Rencontrer les habitants en situation de vulnérabilité  
 Assurer le transport des personnes non mobiles  
 Renforcer l'accompagnement social des personnes et mettre en relation vers les partenaires, si besoin  
 Sensibiliser les participants aux actions du centre socio-culturel

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Un mercredi deux fois par mois les semaines paires.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

1 pour le transport

#### Nombre de bénévoles

2

### DATE DE REALISATION :

De janvier à décembre

### PUBLIC CIBLE :

Les bénéficiaires de la banque alimentaire de Cozes

### DEROULEMENT :

Un professionnel du centre assure le transport en commun (participation des personnes 1€).  
 Il passe prendre les personnes au point de RDV de chaque commune ou directement chez elles. Selon le nombre de personnes, deux parcours sont prévus, un pour le sud et un autre pour le nord du canton. Ponctuellement, une animatrice rejoint les bénéficiaires à l'aide alimentaire de 14h à 17h afin de discuter, créer du lien et orienter vers d'autres services si nécessaire.

### PARTENARIAT :

L'association « Solidarité du canton de Cozes »

### PUBLIC TOUCHE :

10 bénéficiaires.  
 Nombre d'adultes : 10  
 dont retraités : 3

### BILAN :

Le transport est vraiment indispensable pour les personnes vulnérables et non mobiles qui ne pourraient pas récupérer leurs courses tous les 15 jours. En 2025, un projet a été travaillé avec la CARA et l'aide alimentaire pour sensibiliser les bénéficiaires à une alimentation saine et locale. Dans le cadre d'un partenariat avec la CARA, un Food truck est venu un après-midi proposer des dégustations aux bénéficiaires, ainsi que les recettes à réaliser à la maison.

Aller régulièrement à leur rencontre sur le site de l'association Solidarités du Canton de Cozes permet de nouer le contact et de les informer sur leurs besoins.

### PERSPECTIVES :

Continuité de ce service.  
 Poursuite des rencontres mensuelles avec les bénéficiaires.



## LES JARDINS « Jardin du Poète » à Serres à Meschers

<b>ORIENTATION :</b> Préserver l'environnement Obtenir des aliments sains		Rompre l'isolement Partager un moment convivial	
<b>OBJECTIFS :</b> Préserver la biodiversité - Protéger et entretenir le site. Jardiner, sensibiliser les participants au rythme des saisons, à l'évolution de la nature : préparation de la terre, plantations, semis, périodes de récoltes... Développer des liens entre les jardiniers et favoriser les échanges : connaissances, savoir-faire, techniques de jardinage et de cuisine... Vivre le jardin comme un espace de rencontres et de convivialité autour de moments collectifs partagés.			
<b>FREQUENCE DE L'ACTION :</b> Le lundi et le jeudi à Meschers.		<b>ENCADREMENT/ PRÉPARATION</b>	
		<b>Professionnel :</b> 1	<b>Nombre de bénévoles :</b> 2
<b>DATE DE REALISATION :</b> De janvier à décembre 2025		<b>PUBLIC CIBLE :</b> Tout public	
<b>DEROULEMENT :</b> A Meschers, l'activité jardin se situe dans la forêt de Suzac. L'activité est accessible à tous. Les jardiniers cultivent des parcelles individuelles et entretiennent collectivement les parties communes qui prennent beaucoup de temps et font l'occasion de chantiers spécifiques. Ils sont autonomes dans la gestion de leur parcelle. La pratique de techniques de jardinage naturelles est obligatoire. C'est un temps d'activité physique réalisé dans la bonne humeur et l'entraide.			
<b>PARTENARIAT :</b> Mairie de Meschers, Conservatoire du Littoral Association OBIOS, Parc de l'Estuaire		<b>Public TOUCHE :</b> Jardin du poète à MESCHERS : 9 jardiniers, dont 8 retraités et 1 moins de 60 ans.	
<b>BILAN :</b> Les parcelles sont toutes occupées, mais pour des raisons diverses liées à la vie des gens, à la difficulté de la terre, le turn-over des jardiniers est assez important ; reste un petit noyau stable de cinq personnes qui assure l'accueil de nouveaux jardiniers et apportent leurs connaissances et leurs idées. Les parcelles sont cultivées dans un esprit d'entraide et de conseils mutuels. Des chantiers se sont déroulés pour prendre soin des parties communes et de l'environnement. Le Conservatoire du littoral a assuré l'entretien de certains arbres.			
<b>PERSPECTIVES :</b> Continuer le nettoyage, prévoir une évaluation des arbres avec le Conservatoire du Littoral, mobiliser de nouveaux jardiniers. Faire un grand nettoyage suite aux intempéries du début d'année.			

**ORIENTATION :**

- Rompres l'isolement
- Travailler dans la convivialité
- Encourager une alimentation saine tout en préservant l'environnement
- Obtenir des aliments sains
- Encourager à l'utilisation des circuits courts
- Partager ses expériences

**OBJECTIF :**

- Jardiner sur une parcelle collective et partagée, manger ce que l'on produit
- Sensibiliser les participants au rythme des saisons, à l'évolution de la nature : préparation de la terre, plantations, semis, périodes de récoltes
- Utiliser des techniques naturelles, respecter la biodiversité
- Développer des liens entre les jardiniers et favoriser les échanges : connaissances, savoir-faire, techniques de jardinage, manière de cuisiner...
- Vivre le jardin comme un espace de bien-être physique, de rencontres et de convivialité autour de moments collectifs partagés

<b>DEMARRAGE</b> L'action se déroule de janvier à décembre.	<b>ENCADREMENT/ANIMATION</b>	<b>PARTENARIAT</b>
	Animateur CSC	Mairie de Cozes Unicités
<b>FREQUENCE DES ACTIONS :</b> Hebdomadaire (2x2h) Chaque jeudi pendant l'automne et l'hiver. Chaque lundi et jeudi entre avril et novembre.	<b>PUBLIC CIBLE :</b> L'activité est accessible à tous, y compris public vulnérable.	

**BILAN DE L'ACTIVITE**

Le jardin partagé se trouve sur la commune de Cozes. Les personnes habitant la commune s'y rendent seules, un transport est assuré par l'animateur pour les autres personnes non mobiles.

Durant deux heures pleines, les jardiniers effectuent des tâches variées : nettoyage, fabrication, semis de différents légumes ou plantes ..... Tout le monde participe à ces différentes tâches dans la bonne humeur.

Nous réfléchissons ensemble à l'embellissement du jardin ainsi qu'à l'élaboration du futur potager.

Au moment de la récolte, les légumes et fruits sont partagés entre tous les jardiniers ou à l'atelier cuisine (5 personnes fréquentent l'atelier cuisine et l'atelier jardin) et en cas de récolte trop abondante, le surplus sera donné à la banque alimentaire. Les parcelles sont travaillées collectivement, avec des techniques naturelles depuis sa création en 2009 ; une parcelle individuelle est cultivée.

Des journées de partage avec les jeunes d'Unicités ont été mises en place au cours de l'année afin de repenser l'aménagement du jardin et d'aider à l'entretien. Un maraicher est également intervenu afin de sensibiliser aux techniques de plantation et d'arrosage.

Des composts ont été fabriqués afin de recueillir les déchets verts du jardin ainsi que de l'atelier cuisine.

De nouveaux récupérateurs d'eau ont été mis en place afin de sensibiliser à l'économie de l'eau

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 séances l'hiver de novembre à février</li> <li>- 60 séances de mars à octobre</li> <li>- Nombre de participants total : 7</li> <li>- Nombre de participants total et par séance : 4 à 5 personnes selon les séances.</li> </ul>	<p><u>Profil des participants</u> : 4 femmes et 3 hommes 4 ont entre 35 et 60 ans, 3 sont retraités 3 femmes seules et 2 hommes seuls</p> <p><u>Retours des participants sur leur bien-être physique et moral</u> : Ils sont contents de se retrouver autour de l'activité jardin, d'apprendre, d'échanger, de s'aérer... De pouvoir récolter les légumes sains et qui ont du goût.</p>
---	---

**PERSPECTIVES** : l'ambiance est toujours aussi conviviale et le respect des capacités de chacun au sein des groupes permet à tous de participer avec entrain, imagination et courage et d'intégrer de nouvelles personnes. Un partenariat avec Unicité est de nouveau en cours pour 2026.

## Action Inscrite dans le CLS LES ACTIONS D'INFORMATION/PREVENTION

### ORIENTATION :

Rompre l'isolement  
 Obtenir des aliments sains  
 Préserver l'environnement  
 Exercer une activité physique dans la convivialité

### OBJECTIF :

- Sensibiliser les participants à maintenir leur santé, avec une alimentation saine et locale
- Utiliser des techniques naturelles, respecter la biodiversité,
- Développer des actions de prévention et de diagnostic pour la santé
- Promouvoir les producteurs locaux

**DEMARRAGE** Janvier 2024

**REALISATION : JANVIER A DECEMBRE 2025**

### ENCADREMENT/ANIMATION

Animateur CSC.

### FREQUENCE DES ACTIONS :

Une demi-journée ou une journée par action  
 Tous les 2 mois

### PARTENARIAT :

CARA  
 Créa cinéma  
 Banque alimentaire  
 Fédération des centres sociaux  
 P.A.S.S

### PUBLIC CIBLE :

Tous publics, y compris public vulnérable.  
 Touché : **120** personnes différentes

### DEROULEMENT

Des actions de prévention et d'informations se sont déroulées tout au long de l'année. Deux conférences sur le vieillissement ont eu lieu. Une à Cozes animée par l'hôpital de Jonzac et une à Rochefort dans le cadre du réseau bien vieillir de la fédération des centres sociaux.

Une sensibilisation sur l'agriculture locale et les plats fait maison a eu lieu lors de chaque atelier cuisine. Les ateliers cuisine, en collaboration avec la Banque Alimentaire et tous les repas partagés du centre fournissent au moins un produit local acheté au producteur et parfois davantage.

Ciné débat a été organisé, en partenariat avec le Créa et la CARA, sur la thématique du réemploi des textiles.

PASS hors les murs

### EVALUATION, critères

#### Critères Quantitatifs :

- Nombre de séances : 5 actions (+ les ateliers cuisines)
- Nombre de participants total et par séance.
- Conférences « vieillesse » 25 et 5 personnes
- Ciné débat : 80 personnes

#### Critères Qualitatif :

- Le public accueilli dans actions de prévention est très diversifié, tant dans son origine sociale que de la provenance.
- Nous touchons toutes les tranches d'âge selon les thématiques
- Certaines actions rencontrent un tel succès que nous sommes obligés de faire une liste d'attente

# BIEN ETRE ET VIEILLIR BIEN



## CUISINONS EN SANTE

### ORIENTATION :

Acquérir de bons réflexes de consommation  
Favoriser le bien-être des habitants.  
Permettre l'apprentissage de nouveaux savoirs.

### OBJECTIFS :

Apprendre des techniques culinaires de base  
Prévention des maladies liée à l'alimentation  
Utiliser de bons ustensiles de cuisine, éviter les pièges.

S'initier à de nouveaux produits alimentaires.  
Consommer sain, local et de saison

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 séance par mois  
Entre septembre et juillet

### ENCADREMENT/PRÉPARATION

#### Professionnel :

Référente A.C.I.S  
Animatrice Vie  
Locale

#### Nombre de bénévoles

1 diététicienne de la banque  
alimentaire

### DATE DE REALISATION :

Le vendredi de 9h à 14h00

### PUBLIC CIBLE :

Adultes, principalement suivis dans le dispositif A.C.I.S

### DEROULEMENT :

De janvier à décembre, le CSC Arc en Ciel propose 1 atelier cuisine par mois. Ils sont animés en partenariat avec une intervenante diététicienne de la Banque Alimentaire.

Les participants cuisinent une entrée/plat /dessert sur différentes thématiques santé. Le menu est construit pour respecter l'équilibre global entre l'apport en légumes, protéines animales, gras et sucre. Puis nous partageons le moment du repas qui est un espace de vie sociale pour nombre de participant.e.s de cet atelier. Chacun.e exprime ses envies/besoins pour les prochaines thématiques et m'évolution de l'atelier. C'est un moment très convivial ou l'on apprend beaucoup, tant sur la valeur nutritive des aliments que sur la façon de faire la cuisine.

### PARTENARIAT :

Banque Alimentaire et l'association partenaire du  
canton de Cozes.

### PUBLIC TOUCHE :

Nombre d'adultes : 20  
Dont nombre de retraités : 6

### EVALUATION, critères

#### Critères Quantitatifs :

- Fréquence des ateliers : 1 par mois
- 10 ateliers nutrition santé
- 1 atelier cuisine évènementiel
- 20 adultes
- En moyenne 12 participants par atelier

#### Critères Qualitatif :

- Profil des participants : 6 personnes retraitées, 14 personnes non retraitées, 2 hommes.
- Retours des participants : la convivialité et les apprentissages sur l'alimentation les soutiennent dans leur démarche de santé
- Connaissances acquises : l'équilibre alimentaire sur une journée et la qualité des produits.

### PERSPECTIVES :

Les ateliers cuisine rencontrent un franc succès. Les participant.e.s ont envie d'élargir ces moments de partage et souhaitent faire évoluer le projet. Parmi les pistes de réflexions :

- Organiser des ateliers pour faire des dégustations lors des distributions de la banque alimentaire à Cozes.
- Ouvrir les temps de repas à d'autres personnes
- Traiter des thématiques santé et vieillissement
- Intervenir plus souvent lors des évènements du CSC
- Monter une équipe de glaneurs/glaneuses

## CONFERENCE DES FINANCEURS ATELIER MEMOIRE

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous  
Favoriser l'usage du numérique des habitants

### OBJECTIFS :

- Favoriser l'autonomie et le maintien
- Maintenir ou préserver les capacités des personnes vieillissantes
- Entretien le lien social et rompre l'isolement

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par an.  
10 séances

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

1

#### Nombre de bénévoles

### DATE DE REALISATION :

1 fois par mois à Cozes  
1 fois par mois à Meschers

### PUBLIC CIBLE :

Les personnes de + de 60 ans

### DEROULEMENT :

L'atelier mémoire s'est déroulé en 2025 de juin à décembre, à hauteur de 2 fois par mois, 1 fois à Cozes et 1 fois à Meschers.

L'atelier d'une durée de 2 heures s'organise comme suit : un accueil café, un temps de retour sur la séance précédente et un apport théorique, puis des jeux et exercices de mémoire.

Lors de certains ateliers, il y a une grande disparité de capacité à mémoriser selon les personnes. Une réadaptation quotidienne des activités et exercices proposés est donc nécessaire.

Il est indispensable durant ces ateliers de pratiquer dans la bonne humeur, de rassurer, afin de dédramatiser certaines situations qui peuvent paraître anxiogènes à certaines personnes.

### PARTENARIAT :

La conférence des financeurs  
Association ETC DESUNT

### Public TOUCHE :

Nombre d'adultes : 20 personnes

### BILAN :

Le centre socio-culturel a mis en place des actions en lien avec la mémoire depuis 2 ans. Ces actions, menées avec différents supports ont permis de mettre en évidence les envies, besoins des personnes âgées qui y participent.

20 personnes ont pu participer tout au long des 10 séances qui ont été proposées. Elles ont été animées par un intervenant qui a utilisé des supports variés de façon à proposer des apports théoriques et des exercices pour faire travailler les méninges. Les participants ont pu repartir à chaque fois avec des astuces à reproduire chez elles pour entretenir leur mémoire. Très satisfaits de ces ateliers nos adhérents ont émis le souhait de recommencer l'année prochaine.

### PERSPECTIVES :

La plupart des participants souhaitent poursuivre cette activité en 2026. Une demande de financement a été déposée auprès de la conférence des financeurs.

## CONFERENCE DES FINANCEURS ATELIER NUMERIQUE

<b>ORIENTATION :</b> Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous Favoriser l'usage du numérique des habitants			
<b>OBJECTIFS :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'autonomie et le maintien</li> <li>- Maintenir ou préserver les capacités des personnes vieillissantes</li> <li>- Entretien le lien social et rompre l'isolement</li> </ul>			
<b>FREQUENCE DE L'ACTION :</b> 1 fois par an. 10 séances	<b>ENCADREMENT/ PRÉPARATION</b>		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Professionnel :</b> 1</td> <td style="width: 50%;"><b>Nombre de bénévoles</b> 0</td> </tr> </table>	<b>Professionnel :</b> 1	<b>Nombre de bénévoles</b> 0
<b>Professionnel :</b> 1	<b>Nombre de bénévoles</b> 0		
<b>DATE DE REALISATION :</b> 1 fois par mois à Cozes 1 fois par mois à Meschers	<b>PUBLIC CIBLE :</b> Les personnes de + de 60 ans		
<b>DEROULEMENT :</b> L'atelier numérique s'est déroulé de juin à décembre 2025, à hauteur de 2 fois par mois, 1 fois à Cozes et 1 fois à Meschers. L'atelier d'une durée de 2 heures s'organise comme suit : un accueil café, un tour des besoins et questionnements actuels des participants. Puis une mise en pratique avec les smartphone des personnes afin d'apporter des réponses et développer les savoirs faire. Chaque atelier est différent et adapté aux besoins des personnes qui y participent.			
<b>PARTENARIAT :</b> La conférence des financeurs Association ETC DESUNT	<b>Public TOUCHE :</b> Nombre d'adultes : 23 personnes retraitées		
<b>BILAN :</b> Lorsque nous accueillons des personnes, nous avons souvent l'occasion d'échanger avec elles sur leurs difficultés à utiliser leurs téléphones. Parfois même entrer un contact dans le répertoire du téléphone peut s'avérer difficile. Nous avons proposé 6 séances de 2h, avec un intervenant pour apprendre à utiliser un téléphone portable.  Les ateliers étaient construits avec les demandes des participants pour répondre au plus près de leurs besoins. Les questions des uns pouvant éclairer les autres, les séances en collectif ont été un vrai atout. Ainsi ils ont pu aborder divers sujets tels que l'installation d'une application, la gestion des paramètres de Facebook, l'utilisation du calendrier pour mettre des rappels ...  Les 23 personnes qui ont participé à cet atelier ont pu gagner en autonomie avec l'usage de leurs smartphones. Ils ont trouvé ces ateliers tellement utiles qu'ils ont souhaité que nous les reprogrammions pour l'année 2026.			
<b>PERSPECTIVES :</b> La plupart des participants souhaitent poursuivre cette activité en 2026. Une demande de financement a été déposée auprès de la conférence des financeurs.			

## CONFERENCE DES FINANCEURS STAGE SUPER CHAUFFEUR

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous

### OBJECTIFS :

- Repérer les capacités de conduite des aînés de façon objective
- Faciliter la mise à jour des notions du code de la route et la formation des plus de 60 ans
- Permettre aux seniors de prendre confiance au volant
- Former des bénévoles pour assurer le co-voiturage sur les actions à destination des plus de 60 ans

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par an.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

<b>Professionnel :</b> 1 + auto-école	<b>Nombre de bénévoles</b> 0
--	---------------------------------

### DATE DE REALISATION :

Septembre à décembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Les personnes de + de 60 ans

### DEROULEMENT :

Dans le cadre d'une demande de financement à la conférence des financeurs, nous avons proposé le projet super chauffeur pour la 4<sup>ème</sup> année car des adhérents étaient sur liste d'attente.

En collaboration avec l'auto-école de Cozes, le stage « super chauffeur » a été mis en place afin de proposer aux personnes retraitées 4h de conduite en voiture école et 4h de code de la route.

Les séances de code sont collectives et adaptées spécifiquement au public sénior qui n'a pas les mêmes besoins que le public plus jeune. L'auto-école fait des propositions de termes à aborder concernant les notions évoquées lors du code de la route et fait des choix de trajet en fonction des besoins des participants.

Le personnel de l'auto-école est notamment attentif à la bonne installation des personnes dans le véhicule, les nouvelles notions aux codes de la route et aux difficultés auxquelles les personnes âgées peuvent être confrontées comme la maladie, la prise de médicaments, la baisse de la vue.

### PARTENARIAT :

La Conférence des financeurs.

**PRESTATAIRE :** L'auto-école de Cozes

### Public TOUCHE :

**Nombre d'adultes :** 21 personnes retraitées

### BILAN :

De nombreuses personnes âgées évoquent leur méconnaissance des panneaux de circulation ainsi qu'un manque de confiance dans leurs capacités à conduire. Nous leur proposons un stage de 4 heures de code et 4 heures en voiture école pour une remise à niveau des bonnes pratiques en matière de sécurité routière. 21 habitants du canton de Cozes ont pu bénéficier de cette action mise en place avec une auto-école de Cozes entre novembre et décembre.

Les séances ont commencé tardivement car l'auto-école avec laquelle nous projetions de travailler a fermé pendant l'été. Il a donc fallu en trouver une autre.

Les participants ont été très satisfaits du stage. Ils ont pu revoir les bases du code de la route et reprendre confiance en eux au volant. L'aspect collectif des séances a joué un rôle dans leur motivation à y participer. Les participants ont pu exprimer leurs difficultés sur la route. Ce stage a pu permettre à certaines personnes de se rendre compte qu'elles ne pouvaient plus conduire en toute sécurité. D'autres ont repris des leçons. Ils ont vraiment apprécié la disponibilité des moniteurs de l'auto-école et ont trouvé l'initiative bienvenue.

### PERSPECTIVES :

Nous programmons de reconduire ce stage en 2026.

Il existe un fort intérêt pour ce stage auprès des seniors notamment car très peu d'entre eux osent pousser la porte d'une auto-école. Ils n'imaginent pas que cela soit possible de prendre des « cours » de code ou de conduite en étant seniors ou financièrement ne peuvent pas se le permettre malgré la réelle nécessité.

## CONFERENCE DES FINANCEURS AQUAGYM

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives, sportives et culturelles accessibles à tous

### OBJECTIFS :

- Favoriser l'autonomie et le maintien à domicile
- Maintenir ou préserver les capacités physiques des personnes vieillissantes
- Entretenir le lien social et rompre l'isolement

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par an.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

1

#### Nombre de bénévoles

0

### DATE DE REALISATION :

De septembre à décembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Les personnes de plus de 60 ans

### DEROULEMENT :

En janvier 2025, un appel à financement dans le cadre de la conférence des financeurs a été demandé pour permettre à une dizaine de personnes de bénéficier de séances d'aquagym à la piscine de Saujon.

Suite à cette obtention, et au vu du nombre de personnes souhaitant s'inscrire sur cette action, nous avons fait le choix de faire bénéficier de 5 séances gratuites mais à 24 personnes.

Les personnes, majoritairement orientée par l'ACIS, l'espace emploi/formation et les chargées d'accueil pouvaient venir chercher 5 tickets de participation au cours d'aquagym de Saujon. Chaque personne pouvait y aller sur les créneaux horaires qu'elle souhaitait.

Du co-voiturage ou du transport via le CSC étaient proposés, si la personne ne pouvait pas se déplacer seule sur Saujon.

### PARTENARIAT :

La conférence des financeurs  
La piscine de Saujon

### Public TOUCHE :

**Nombre d'adultes : 19**  
dont 19 personnes retraitées

### BILAN :

Un retour qualitatif écrit a été proposé aux seniors bénéficiaires :

- De nombreux séniors ont apprécié d'effectuer de l'activité physique en milieu aquatique et se sont rendus compte du bienfait de cette pratique.
- Les séniors ont apprécié le large choix de créneaux horaires de la piscine pouvant s'adapter à leur quotidien et parfois à leurs contraintes médicales. Ils ont également apprécié l'ambiance de ces cours d'aquagym.
- Le fait de covoiturer ou d'être accompagné a permis à plusieurs personnes de franchir le pas et d'aller découvrir cette pratique physique.
- A ce jour, plusieurs personnes se sont inscrites personnellement auprès de la piscine afin de poursuivre les cours d'aquagym suite à cette action de découverte et de continuer de bénéficier des bienfaits de cette activité physique.

### PERSPECTIVES :

Malgré les effets positifs de cette action nous avons choisi de ne pas la reconduire pour l'année 2026 et de privilégier d'autres actions de prévention pour le public sénior.

## CONFERENCE DES FINANCEURS AIDANTS ART THERAPIE

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous  
Eviter l'isolement  
Etre reconnu comme un lieu ressource

### OBJECTIFS :

- S'exprimer à travers l'art sur ses sentiments, ses difficultés et ses sensations au-delà des mots
- Partager ses difficultés ou ses besoins avec d'autres
- Permettre aux aidants de prendre conscience de leurs besoins
- Accompagner les aidants à trouver des solutions aux difficultés rencontrées qu'ils ont pu exprimer à travers l'activité.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

5 séances au cours de l'année

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :**

1

**Nombre de bénévoles**

### DATE DE REALISATION :

De septembre à décembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Les aidants accompagnant un proche de plus de 60 ans en situation de handicap ou malade

### DEROULEMENT :

Les ateliers ont été proposés sur 6 demi-journées de 14h30 à 16h30 et mis en place par une Art Thérapeute diplômée.

Les thèmes abordés lors des séances ont été choisis en concertation avec les aidants afin de cibler ce qu'ils souhaitent aborder ou les sujets qui leur semblaient les plus sensibles. Une activité artistique (peinture, modelage, dessin, ...) leur était proposée afin qu'ils déposent à partir d'un mot leur ressenti et par la suite à travers l'art, faire évoluer ce ressenti ou s'en libérer.

6 séances ont pu être effectuées avec comme thème de départ :

- Faire face aux changements
- Prendre conscience de ses limites
- Charge mentale, aider sans s'oublier
- Prendre du temps pour soi
- Joindre le geste à la parole
- Couleurs et émotions

### PARTENARIAT :

La conférence des financeurs du département de Charente-Maritime

### Public TOUCHE :

**Nombre d'adultes : 8**

dont 6 personnes retraitées

### BILAN :

- Les aidants ont apprécié d'avoir un support artistique pour évoquer leurs difficultés
- La parole a pu facilement circuler au sein du groupe
- Certains sujets qu'ils ont pu aborder étaient souvent des choses dont ils n'osaient pas parler
- Les aidants dans l'ensemble se sont sentis écoutés et accompagnés.
- La majorité se sont sentis légers, déchargés d'un poids à la fin des séances

### PERSPECTIVES :

La plupart des participants souhaitent poursuivre cette activité en 2026 afin de leur apporter un soutien quotidien et d'apaiser leurs ressentis.

## CONFERENCE DES FINANCEURS SOPHROLOGIE A DOMICILE

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous  
Eviter l'isolement  
Etre reconnu comme un lieu ressource

### OBJECTIFS :

- S'autoriser un moment de détente
- Permettre à la personne de découvrir une activité permettant le bien être
- S'autoriser cette activité sans s'éloigner de l'aidant, vu qu'elle était proposée dans un premier temps à domicile
- Proposer de poursuivre cette activité hors du domicile en valorisant le bienfait du répit
- Permettre aux personnes d'envisager une activité régulière en groupe afin de lutter contre l'isolement

### FREQUENCE DE L'ACTION :

3 séances individuelles à domicile + 2 séances de groupes

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :**

1

**Nombre de bénévoles**

### DATE DE REALISATION :

De mai à décembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Les aidants accompagnant un proche de plus de 60 ans en situation de handicap ou malade

### DEROULEMENT :

Les séances de sophrologie à domicile ont débuté en mai 2025 et ont été proposées dans un premier temps aux personnes aidantes accompagnées au sein de notre structure.  
Pour la plupart, aucune de ces personnes ne connaissait la sophrologie.  
Dans un premier temps, il a été proposé aux personnes cette activité en leur expliquant que la sophrologue allait les contacter pour prendre rdv avec eux  
Les rdv à domicile étaient pris en accord avec la sophrologue et les aidants.

### PARTENARIAT :

La conférence des financeurs du département de Charente-Maritime

### Public TOUCHE :

**Nombre d'adultes : 10**  
dont 10 personnes retraitées

### BILAN :

Les aidants ont été, dans un lieu sécurisant qui est leur domicile, suffisamment en confiance pour se détendre et se confier. Par la suite il a été possible d'orienter ces personnes vers d'autres séances de sophrologie existantes.  
Certains aidants ont également été orientés vers des associations spécifiques « aidants » ou vers des professionnels de santé.

- 2 aidants ont ressenti une facilité pour mieux dormir, car souvent leur charge mentale impactait leur sommeil
- Plus de la moitié des aidants a ressenti une pause physique et mentale leur permettant de se ressourcer et d'être plus disponible par la suite
- La majorité des aidants a poursuivi des exercices à domicile en autonomie
- Pour 2/3 des aidants ces séances ont permis de retrouver une meilleure estime d'eux mêmes

### PERSPECTIVES :

Certains aidants poursuivent désormais la sophrologie en cours collectif. De nouvelles actions vont être proposées aux aidants en 2026.

## BALADE A TOUT AGE

**ORIENTATION :**

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire.  
 Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous.  
 Favoriser l'usage d'un transport collectif.

**OBJECTIFS :**

Romp sa solitude ou les habitudes du quotidien  
 Permettre à des personnes, souvent seules, de

- S'évader, respirer,
- Se rencontrer, échanger.

Favoriser la marche et la découverte du patrimoine sur le canton et alentours proches.  
 Favoriser de futurs co-voiturages et l'organisation pour de nouvelles sorties.

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

Périodicité : 1 fois/semaine le vendredi matin

**ENCADREMENT/PRÉPARATION**

**Professionnelles :**

3 animatrices se relaient pour accompagner le groupe

**Nombre de bénévoles**

4 chauffeurs

**DATE DE REALISATION :**

Janvier à décembre

**PUBLIC CIBLE :**

Petit groupe de personnes de plus de 60 ans qui n'ont pas de véhicule et/ou qui ne veulent pas marcher seules.

**DEROULEMENT :**

Les départs, du Centre socio-culturel de Meschers et de Cozes, se font à 9h ou 9h30 selon la saison avec les véhicules de la structure. La destination est choisie ensemble lors des réunions semestrielles, sur les 13 communes concernées par le CSC. Un programme trimestriel des balades a été établi, il est distribué dans les mairies pour inviter les habitants à se joindre au groupe lors des balades sur leur commune. Ces balades sont d'une distance de 2 à 6 km où chacun peut aller à son rythme et profiter du paysage.

**PARTENARIAT :**

Les mairies afin de diffuser le programme trimestriel des balades.

**PUBLIC TOUCHE :**

46 personnes retraitées.  
 463 participations au cours de l'année.

**BILAN :**

37 balades ont pu être réalisées au cours de l'année 2025 dans différentes communes avec une moyenne de 10 personnes par séance. Quelques balades ont dû être annulées à cause des intempéries.  
 L'ambiance du groupe est conviviale, dynamique, basée sur l'entraide et le sens de l'aventure. 4 bénévoles accompagnent le groupe, avec cette volonté d'ouvrir davantage le groupe à de nouveaux habitants. Un transport est organisé grâce à des chauffeurs bénévoles et les véhicules du centre. 2 bénévoles établissent le circuit des balades.  
 Lors de la semaine bleue une balade a été organisée avec la crèche de Cozes mais n'a pas vraiment fonctionné.  
 Un ramassage de quelques personnes isolées à domicile est mis en place si besoin mais cela rencontre des difficultés à cause du manque de bénévoles.

**PERSPECTIVES :**

Continuer le programme trimestriel des balades en organisant des départs de différentes communes et développer le ramassage des personnes isolées, non mobiles.  
 Poursuivre les balades qui réunissent chaque semaine entre 5 et 20 personnes, proposer un temps de jeu en intérieur pour la période d'hiver.  
 La proposition d'une balade de 2km devient systématique afin que la balade puisse bénéficier à de nouvelles personnes.

## ESCAPADE A TOUT AGE

### ORIENTATION :

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous.  
Favoriser l'usage d'un transport collectif

### OBJECTIFS :

Permettre aux adhérents seniors du CSC de s'évader, de se rencontrer.  
Favoriser les découvertes culturelles et de lieux éloignés de son espace de vie.  
Favoriser de futurs co-voiturages et l'organisation entre les personnes pour de nouvelles sorties.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Périodicité : 1/mois

### ENCADREMENT/PREPARATION

#### Professionnelles :

1 animatrice.

#### Nombre de bénévoles

3

### DATE DE REALISATION :

De janvier à décembre 2025.

### PUBLIC CIBLE :

Personnes de plus de 60 ans qui n'ont pas de véhicule et/ou qui ne veulent pas marcher seuls.

### DEROULEMENT :

Ce projet s'intègre dans le projet de mobilité donc pour les personnes n'ayant pas de véhicule en priorité. Une excursion à la journée est prévue à chaque mois de 9h à 17h dans des sites de Charente-Maritime. Les lieux sont choisis collectivement. Chacun apporte son pique-nique pour le midi (ou autre proposition selon la sortie). Les participants s'inscrivent à l'avance et règlent leur participation aux frais, une partie du coût est pris en charge par le CSC.

Le groupe se rejoint au Centre socio-culturel de Meschers ou de Cozes, selon le lieu d'habitation. Les trajets se font avec les véhicules de l'association. La journée comporte en générale un temps de randonnée/ balade (2h) et une visite culturelle.

### PARTENARIAT :

Les mairies afin de diffuser le programme trimestriel des escapades et le SIVOM pour le prêt d'un 2e minibus.

### PUBLIC TOUCHE :

65 personnes, résidant principalement à Meschers

### BILAN :

Les escapades sont des moments forts pour les personnes qui y participent. Il y a en moyenne 22 personnes lors de chaque escapade. C'est l'opportunité de rencontrer les autres adhérents et de créer des liens. La réunion de préparation et d'organisation 1 fois par trimestre regroupe entre 5 et 20 personnes. L'aspect organisationnel est « assuré » par 3 à 4 bénévoles et l'animatrice, les autres personnes ne souhaitant pas s'investir sur cette fonction.

La tarification actuelle prend en compte les frais réels du transport et le prix de la visite, puis est appliqué en fonction du quotient familial, afin de permettre aux personnes ayant de faibles revenus de participer.

### PERSPECTIVES :

- Poursuivre les escapades à raison d'un mois sur deux.
- Favoriser les inscriptions de nouvelles personnes pour que cela ne soit pas toujours les mêmes personnes qui participent (organiser un roulement).
- Fédérer un groupe d'organisation des escapades (et des balades)

**VISITE A DOMICILE DES PERSONNES AGEES ISOLEES**  
**Association Rencontre et Part'âge**

**ORIENTATION :**

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
 Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous.  
 Favoriser les liens intergénérationnels

**OBJECTIFS :**

- Rompre l'isolement
- Permettre aux personnes de rencontrer et parler à quelqu'un, de s'évader
- Favoriser le maintien à domicile

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

1 fois/semaine

Toute l'année

**ENCADREMENT/PRÉPARATION**

**Professionnelles :**

1 animatrice.

**Nombre de bénévoles**

4

**DATE DE REALISATION :**

De janvier à décembre

**PUBLIC CIBLE :**

Personnes inscrites de plus de 60 ans vivant seul(e).

**DEROULEMENT :**

En partenariat avec l'association « Rencontre et Partage », le Centre Socio Culturel a développé les visites à domiciles pour les personnes âgées isolées.

L'association « Rencontre et Partage » apporte un cadre, une formation, et des supervisions pour les bénévoles de cette action sur notre territoire.

Les bénévoles volontaires formés, sont des adhérents du Centre Socio Culturel.

Les personnes âgées isolées ayant besoin d'une visite à domicile afin de rompre leur isolement sont orientées par les mairies, les CCAS, leur médecin, les travailleurs sociaux ou leurs familles.

Les bénévoles référents vont les rencontrer une première fois afin de prendre contact avec elles et vérifier que la personne rentre bien dans le cadre de cette action, puis désignent une personne bénévole pour aller les rencontrer environ 1 fois par semaine. Ce sont des visites de courtoisie (jeux, papotage, balades).

**PARTENARIAT :**

Les mairies,  
 Les services sociaux  
 Rencontre et partage

**Public touché :**

7 personnes

**BILAN :**

Chaque bénévole, visite 1 à 2 personnes soit 1 fois par semaine ou tous les 15 jours.

Cette visite est l'occasion de lire, de jouer à des jeux de société ou de faire des sorties ensemble.

Il y a aujourd'hui 5 bénévoles engagés sur cette action. Les réunions de coordination ont lieu tous les 3 mois à Royan avec les autres bénévoles de Saujon et Jonzac.

En fin année 2025, il y a tout de même plusieurs personnes isolées en attente car nous manquons de bénévoles.

**PERSPECTIVES :**

- Recruter des bénévoles
- Poursuivre les visites et former de nouveaux bénévoles volontaires pour répondre à la demande. Une formation organisée par rencontre et part'âge aura lieu au 2<sup>e</sup> semestre 2026.

## ATELIER COUTURE

**ORIENTATION :**

Participer au bien vieillir et à la préservation de l'autonomie sur notre territoire  
 Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous  
 Favoriser le partage et l'intergénérationnel

**OBJECTIFS :**

- Permettre aux personnes de s'évader et de se rencontrer
- Rompre l'isolement
- Partager ses connaissances

**FREQUENCE DE L'ACTION :**

Périodicité : 1 fois/semaine

**ENCADREMENT/PRÉPARATION**

**Professionnelles :**

1 animatrice.

**Nombre de bénévoles**

**1**

**DATE DE REALISATION :**

Toute au long de l'année

**PUBLIC CIBLE :**

Toutes personnes voulant partager un café ou une séance tricot et couture

**DEROULEMENT :**

L'atelier café tricot couture papote, est né d'une volonté de plusieurs personnes voulant partager un moment couture ou tricot.

Tous les jeudis matin, les personnes se réunissent autour d'un thé ou café afin de partager leurs connaissances en tricot, couture ou crochet.

Chacun emmène son projet et demande conseil aux autres.

Un projet peut être également préparé en commun.

Plusieurs machines à coudre sont disponibles ainsi qu'un fer à repasser, aiguille, fils, laine, et autres petits matériels. Le tissu est amené par les personnes.

**PARTENARIAT :**

Les mairies pour la diffusion de l'information

**Public touché :**

**Nombre d'enfants : 5**

**Nombre de parents :**

**Nombre d'adultes : 13**

**Nombre de retraités : 7**

**BILAN :**

Les échanges au sein du groupe sont constants notamment en crochet.

L'ambiance est conviviale autour d'un café.

1 fois par mois sauf l'été, la couturière de Cozes anime un atelier couture, en proposant au groupe une création à réaliser : jupe, sac, ...

Lors de cette matinée dédiée aux activités manuelles, d'autres propositions ont vu le jour : diamont-painting, canevas, broderie, création de carte 3D,...

Un atelier couture enfants a également été proposé 2 fois par mois le mercredi matin. Malgré une envie grandissante, cet atelier a la difficulté de garder un nombre de participants constant.

**PERSPECTIVES :**

Poursuivre cette action conviviale et favorisant le partage et l'entraide.

Un atelier couture Parents/enfants est à l'étude.

## AUTRES ATELIERS ET GROUPES POUR RESTER EN FORME OU LA RETROUVER !

Ces activités animées par des bénévoles dans le cadre d'échanges de savoirs ou par des intervenants professionnels sont fortement génératrices de lien social, et contribuent surtout à la préservation de la santé physique ou intellectuelle, et à la transmission de savoirs.

Activités dont nous avons tous besoin, elles favorisent le bien-être des habitants, permettent l'apprentissage de nouveaux savoirs qui peuvent aussi être réinvestis chez soi.

Elles font partie intégrante du projet social et permettent le lien avec d'autres projets de réalisation individuelle ou collective.

ACTIVITE	Nbre de pers.	ACTIVITE	Nbre de pers.
<b>Guitare enfant</b>	<b>2</b> Fin en fév 25	<b>Informatique Cozes</b> le mardi AM	<b>2</b>
<b>Guitare adulte</b>	<b>3</b> Le mercredi	<b>Jeudi matin</b>	<b>6</b>
	<b>5</b> le vendredi Arrêt en fév 25	<b>Jeudi AM</b> (3 groupes, 2 bénévoles)	<b>5</b>
<b>Anglais (conversation)</b> 1 bénévole	<b>12</b>	<b>Informatique Meschers</b> 1 bénévole	<b>6</b>
<b>Peinture Epargnes</b> 1 bénévole	<b>5</b>	<b>Ateliers Informatiques 2 sessions</b> Association Mémoire et numérique	<b>12</b>
<b>Gymnastique</b> lundi (2 groupes) jeudi	<b>19</b> <b>22</b>	<b>Bridge</b> lundi 2 bénévoles mercredi	<b>13</b> <b>28</b>
		<b>Mosaïque</b>	<b>13</b>
<b>Marche</b> 1 bénévole	<b>24</b>	<b>Qi Gong Cozes</b>	<b>4</b>
<b>Sophrologie</b>	<b>12</b>	<b>Qi Gong Epargnes</b> Démarrage le 3/10	<b>14</b>
<b>Yoga Meschers</b> jeudi vendredi	<b>22</b> <b>5</b>	<b>Yoga Cozes</b>	<b>14</b>
<b>Yoga St-Romain</b>	<b>12</b>	<b>Couture</b>	<b>9</b>

# CULTURE ET ANIMATION DE LA VIE LOCALE



## BROCANTES

### ORIENTATIONS

Tisser du lien social.

Créer des évènements qui favorisent les rencontres intergénérationnelles.

Favoriser l'envie des publics à participer et à s'engager dans la vie du centre et du territoire.

### OBJECTIFS :

- Créer une manifestation qui anime la ville
- Favoriser la rencontre et l'échange
- Permettre à des professionnels de travailler
- Permettre à des particuliers de vendre ou trouver l'objet, parfois rare, à moindre coût
- Partager un moment de plaisir

### FREQUENCE DE L'ACTION :

2 fois par an.

### ENCADREMENT/ PREPARATION

**Professionnelles :**

**4**

**Nombre de bénévoles**

**27**

### DATE DE REALISATION :

En 2025, le 13 juillet au port et le 1 novembre au centre-ville de Meschers.

### PUBLIC CIBLE :

Tout public

### DEROULEMENT :

La brocante de juillet a pu se réaliser dans un contexte favorable avec de nombreux visiteurs. 31 bénévoles engagés pour faire vivre chacune des brocantes, tant dans leur préparation que sur le jour J. La brocante d'été a redéployé son envergure sur 3 zones autour du port. Le point restauration a proposé des frites, des saucisses, des sandwiches, des boissons non alcoolisées. Cette année nous avons instauré l'usage des écocup. La brocante de novembre a dû être annulée pour cause d'intempérie. Pour les 2 brocantes, l'organisation de l'évènement a été complète et a permis de vivre un dynamisme retrouvé au sein de l'équipe. Les commerçants ont beaucoup donné pour exprimer leur soutien à la Brocante.

### PARTENARIAT :

La mairie de Meschers  
L'union des commerçants de Meschers  
La capitainerie du Port  
Les sables électroniques  
Le Super U de Meschers

### Public TOUCHE :

3000 personnes  
98 exposants en juillet et annulée en novembre (88 exposants prévus)  
655 mètres linéaires

### BILAN :

La brocante d'été s'est déroulée dans une ambiance sereine. L'annulation de celle de novembre n'a pas pour autant démoralisé les troupes car d'autres projets ont pu émerger. Les bénévoles ont été investis du début à la fin de la mise en œuvre. Les retours positifs des exposants et des passants sont toujours valorisants.

### PERSPECTIVES :

Les brocantes se poursuivent dans l'avenir avec des animations et des prix raisonnables pour soutenir les familles et les actions de rue.

## ACTION LECTURE MANIFESTATION « PRINTEMPS DES POETES »

### ORIENTATION :

Développer notre action en direction de nouveaux publics  
Equilibrer notre action sur le territoire en allant vers d'autres communes  
Développer nos partenariats  
Tisser des liens sociaux

### OBJECTIFS :

- A partir de la manifestation nationale « Printemps du Poète », proposer une action commune avec les bibliothèques du canton et les associations intéressées
- Faire connaître les activités proposées par les bibliothèques ou associations sur l'ensemble du canton
- Assurer une communication commune
- Favoriser la rencontre, l'échange et le soutien entre partenaires souvent isolés
- Valoriser les actions autour de la lecture auprès du jeune public et des adultes
- Partager un moment de plaisir

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par an.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :**

1

**Nombre de bénévoles**

9

### DATE DE REALISATION :

En mars,  
Selon les dates des manifestations nationales.

### PUBLIC CIBLE :

Les familles.  
Tout public.

### DEROULEMENT :

Les différentes bibliothèques et associations intéressées du territoire se réunissent afin de partager leurs idées d'animation, mener et promouvoir ensemble des activités sur le territoire.

Le Centre socio culturel est un lieu ressource, l'animatrice anime ces réunions et coordonne la communication.

Les habitants sont invités à circuler dans les différentes communes pour découvrir les animations proposées par les bibliothèques participantes.

### PARTENARIAT :

Les bibliothèques du territoire : Mortagne S/G, Epargnes, Cozes, Meschers, Boutenac- Touvent, et Association de Talmont Sur Gironde

### Public TOUCHE :

**Nombre d'enfants :** une trentaine pour les animations

**Nombre d'adultes :** une quarantaine  
+ des centaines de personnes qui s'arrêtent pour lire les poèmes suspendus.

### BILAN :

En 2025, le thème du « printemps des poètes » était la poésie volcanique.

Chaque structure a proposé une exposition de poèmes dans leurs locaux ou en extérieur.

Le CSC a proposé un atelier théâtral avec lecture de texte en partenariat avec le CSC Marne Yeuse de Royan et pour les enfants un atelier acrostiche.

Les animations proposées dans les bibliothèques : activités lecture, balade poétique, expositions, activité musicale....

### PERSPECTIVES :

Les animations du printemps des poètes devraient se poursuivre l'année prochaine, cette action reste un temps fort pour les bibliothèques du territoire.

## GRATIFERIA

### ORIENTATION :

Proposer des actions solidaires en direction des habitants  
 Créer du lien avec et entre les habitants du territoire  
 Développer les coopérations pour une meilleure dynamique territoriale  
 Continuer à faire du Centre Socio-Culturel, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de vie locale ouvert à tous

### OBJECTIFS :

Favoriser l'échange et les actions solidaires entre particuliers.  
 Fédérer les associations de recyclage et seconde main  
 Créer une dynamique sur le territoire.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Annuelle. 3 réunions d'organisation et 1 bilan.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

**Professionnel :** 2

**Nombre de bénévoles :** 21

### DATE DE REALISATION :

Dimanche 21 septembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Tout public.

### DEROULEMENT :

Ce marché aux puces repose sur les dons et permet de favoriser le réemploi d'objets inutiles pour certains, qui deviennent des trésors pour d'autres. Cette journée, animée par une vingtaine de bénévoles et le groupe des Fous Frogs, fidèles au rendez-vous, est devenue une sorte de rdv de fin d'été.  
 Le CSC souhaite que la Gratiferia devienne un évènement important mettant en valeur la dynamique de transition écologique sur le territoire en réunissant des associations et entreprises de recyclage et de seconde main. Cette année, la Gratiferia a eu lieu sous les halles de Cozes  
 Les personnes sont accueillies sur le site de 9h à 16h par l'équipe qui guide chacun, tant pour le dépôt des dons, que pour la « chine », le partage et la rencontre au stand convivialité.  
 A la fin de la journée, les objets n'ayant pas trouvé « preneur » sont acheminés vers la déchèterie et les associations locales.

### PARTENARIAT :

Communauté d'Agglomération Royan.  
 Super U de Cozes pour le don de gâteaux.  
 La Mairie de Cozes.  
 Le groupe des Fous Frogs pour sa musique et son entrain.

### PUBLIC TOUCHE :

Environ 700 visiteurs sur la journée.

**Nombre d'adultes :** Des centaines de personnes qui s'arrêtent aux stands.

### BILAN :

La journée s'est déroulée dans une ambiance conviviale. Les personnes ont apporté tout au long de la journée des objets divers pour faire vivre les espaces de la Gratiferia. Environ 700 personnes sur la journée. Pour la 6<sup>ème</sup> année, le groupe de musique local (Arces sur Gironde), les Fous Frogs, était en concert toute la journée, la musique a été très appréciée des visiteurs et nous avons pu emprunter le micro pour l'animation.

Le chargement du matériel a manqué de bénévoles, le rangement et le nettoyage ont été réalisés par l'équipe presque au complet. L'opération déchetterie a été effectuée par 2 salariées le lundi matin.

### PERSPECTIVES :

La poursuite de la Gratiferia au côté d'associations de recyclage fait sens sur le territoire. Elle favorise la connaissance des partenaires et l'éveil au recyclage, à l'échange, dans un contexte convivial et solidaire.

## REPAIR CAFE

### ORIENTATION :

Proposer des actions solidaires en direction des habitants.  
Créer du lien avec et entre les habitants du territoire.  
Développer les coopérations pour une meilleure dynamique territoriale.  
Continuer à faire du Centre Socio-Culturel, un espace de création de projets, de dynamique territoriale et d'animation de vie locale ouvert à tous.

### OBJECTIFS :

Contribuer à la préservation de l'environnement et au développement durable  
Développer l'économie circulaire : partager, réutiliser, réparer, rénover...  
Favoriser les actions solidaires entre particuliers.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Une fois par mois, le **2<sup>ème</sup> samedi du mois**, hors juillet-août, en complément de celui du CSC Georges Brassens à St-Sulpice qui se déroule le **4<sup>ème</sup> samedi du mois**. De 9h à 12h.

### ENCADREMENT/PRÉPARATION

<b>Professionnelle :</b>	<b>Nombre de bénévoles</b>
1	14

### DATE DE REALISATION : 2025

De janvier à juin et de septembre à décembre.  
Dans les locaux du centre socio-culturel à Cozes, En Juin à Meschers et en octobre à Mortagne.

**PUBLIC CIBLE :**  
Tous publics

### DEROULEMENT :

L'équipe installe les espaces (accueil, café, réparations) Les habitants apportent un objet à réparer ... appareil électrique, petit meuble, vêtement, vélo, etc. (pas de gros objets) ... et repartent avec.  
Les bénévoles, avec des compétences diverses, viennent avec leur matériel et outils, expliquent, recherchent, réparent, parfois pas... L'action est gratuite, les usagers qui le souhaitent peuvent donner une participation financière qui est réinvestie pour l'achat de petits matériels. Le Repair Café est un lieu de rencontre et d'échanges pour les habitants qui ne se connaissent pas et qui ne connaissent pas le CSC. Une convention a été mise en place avec la CARA pour récupérer des pièces détachées.

### PARTENARIAT :

Mairies pour la communication  
Mairies Meschers et Mortagne.

### PUBLIC TOUCHE :

**Nombre de personnes : 99**  
Une moyenne de 10 à chaque session

### BILAN :

Dix Repair Café ont eu lieu de janvier à décembre. Nous avons accueilli entre 5 et 15 personnes par séance avec une moyenne de 10 personnes, ce qui est suffisant au regard du nombre de bénévoles disponibles. 81% des personnes sont issues du canton et 29% viennent de plus loin. L'électroménager représente le plus gros des réparations (47,5%), suivi du multimédia et des appareils électriques.

#### Taux de réparation :

	2025	2024	2023
<b>Réparé</b>	45%	44.5%	45%
<b>En attente</b>	17%	23.5%	17%
<b>Non réparé</b>	38%	32%	38%
<b>Poids réparé :</b>	<b>96KG</b>	<b>183.5 kg (18.4 kg / Repair)</b>	

Les habitants expriment leur satisfaction de l'existence de cette action. Le total des dons 2025 est de 311€, soit une moyenne de 3,10€ / utilisateurs (en baisse par rapport à 2024)

### PERSPECTIVES :

Augmenter le nombre de bénévoles et avoir de nouvelles compétences, électronique notamment.  
Développer le partenariat avec la CARA et les autres Repair café du territoire  
Visiter d'autres structures locales du même type pour faire évoluer le Repair café.  
Organiser des formations pour l'équipe de bénévoles

## CINE-DEBATS

### ORIENTATION :

Développer des actions éducatives et culturelles accessibles à tous.  
Créer du lien avec et entre les habitants du territoire.

### OBJECTIF :

- Permettre aux habitants de partager des moments de loisirs éducatifs en famille
- Favoriser l'accès à des réflexions sur des thèmes variés d'actualité
- Créer une dynamique sur le territoire

### FREQUENCE DE L'ACTION :

1 fois par semestre

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

1 animatrice + intervenants extérieurs

#### Nombre de bénévoles

0

### DATE DE REALISATION :

Mardi 25 novembre 2025

### PUBLIC CIBLE :

Tout public.

### DEROULEMENT :

Lors d'une période ou pour accompagner un évènement thématique, le CSC propose l'animation d'un ciné-débat avec des partenaires locaux.

Les séances sont préparées avec les intervenants et ont lieu à la salle de la Passerelle avec l'association CREA.

### PARTENARIAT :

CREA  
Mairie de Meschers  
CARA  
associations locales

**PUBLIC TOUCHÉ :** 53 personnes

### BILAN :

L'association CREA occupe actuellement les locaux de la salle de la Passerelle. Cette association souhaite organiser des évènements et des débats avec les associations locales, le partenariat entre nous est vite devenu évident. La première opportunité s'est présentée lors de la semaine de réduction des déchets, Nous avons diffusé le film « FAST FASHION » qui traite de la surconsommation vestimentaire et le recyclage des textiles, en présence de bénévoles des boutiques solidaires Le Boubou (Saint-Georges-de-Didonne) et la vestiboutique de la Croix Rouge de Royan ainsi que de Clarisse Tapon du « scarabée qui coud » (Saintes) et du service prévention et valorisation des déchets de la CARA. La séance organisée en partenariat avec la CARA nous a permis de proposer un tarif gratuit (les places étant prises en charge par la CARA).

### PERSPECTIVES :

- Poursuivre l'organisation de ciné-débat thématiques à raison de 1 fois par trimestre (sauf l'été)
- Mobilisation d'un groupe de bénévoles.

## ACTION FETE D'HIVER

### ORIENTATION :

Mettre en œuvre des événements qui favorisent les rencontres des plus de 60 ans  
Créer du lien social.  
Favoriser la culture et le loisir

### OBJECTIFS :

Proposer une manifestation culturelle à destination des retraités du territoire.  
Favoriser des échanges intergénérationnels.

### FREQUENCE DE L'ACTION :

Annuelle.

### ENCADREMENT/ PRÉPARATION

#### Professionnel :

1 animatrice.

#### Nombre de bénévoles

**15 personnes.**

### DATE DE REALISATION :

Samedi 15 février 2025

### PUBLIC CIBLE :

Retraités du territoire en priorité.  
Tout public.

### DEROULEMENT :

La Fête d'Hiver vise à proposer un spectacle culturel avec un repas à thème, cuisiné ensemble, en direction des aînés et des habitants du territoire. Ainsi, chaque année elle se déroule dans une commune différente en fonction des salles disponibles.  
Lors des 4 réunions de préparation, l'équipe de bénévoles décide du spectacle, du menu proposé et convient de l'organisation de la manifestation.

### PARTENARIAT :

Mairie d'Epargnes pour la mise à disposition gracieuse de la salle des fêtes. Un prestataire artistique de Saintes

### PUBLIC TOUCHE :

**Nombre d'enfants : 3**

**Nombre d'adultes : 37**

**Dont Nombre de retraités :31**

### BILAN :

En 2025, la Fête d'hiver a accueilli 40 personnes, dont 11 personnes non adhérentes du Centre socio-culturel. C'est autour d'un duo de chanteurs musiciens, saintais, de type rock n'roll, que le repas s'est organisé. Les participants se sont avérés très satisfaits de la qualité du repas normand, de l'ambiance et du spectacle. La décoration de la salle et la convivialité ont été très remarqués. 14 personnes bénévoles ont fait partie de ce groupe et ont préparé le repas dans sa globalité.  
La date au lendemain de la st Valentin, la veille d'un repas Cochonnaille, à Arces et durant les vacances scolaires de la zone B, n'a pas permis de remplir la salle.

### PERSPECTIVES :

L'évolution de la Fête d'Hiver devrait mener à une nouvelle commune d'accueil pour 2026, avec un nouveau thème de soirée.



# RAPPORT D'ORIENTATION 2026

J'ai pris mes fonctions de directeur du Centre Socioculturel Arc en Ciel le 8 janvier 2026, succédant à Madame Sylviane Milon après de nombreuses années d'engagement au service de notre association et de notre territoire. Je tiens tout d'abord à saluer le travail accompli sous sa direction ainsi que l'implication quotidienne des administrateurs, des salariés, des bénévoles et de nos partenaires qui font vivre notre centre socioculturel.

L'année 2026 constitue une période charnière pour notre association. Elle marque à la fois la dernière année de mise en œuvre de notre projet social 2023-2026, et la préparation du futur projet social qui guidera notre action pour les années à venir, et pour lequel nous avons obtenu une dérogation pour le présenter en octobre 2027, au lieu d'octobre 2026.

Depuis ma prise de fonctions, j'ai consacré une part importante de mon temps à la découverte et à l'analyse du fonctionnement du Centre Socioculturel Arc en Ciel. Ces premiers mois ont été l'occasion de rencontrer les salariés, les bénévoles, les administrateurs, les adhérents, les élus et nos principaux partenaires institutionnels.

Cette phase d'observation et d'écoute m'a permis de mieux appréhender les nombreuses richesses de notre association : la diversité des actions proposées, l'engagement remarquable des bénévoles, le professionnalisme de mes collègues salariés et la place essentielle qu'occupe le centre socioculturel dans la vie de notre territoire.

Elle a également mis en évidence plusieurs enjeux auxquels nous devons répondre collectivement dans les années à venir. Parmi eux figurent la nécessité de consolider notre modèle économique, d'adapter et d'optimiser le fonctionnement de certaines de nos activités, et de développer de nouvelles ressources pour préserver notre capacité d'action.

Les orientations présentées dans ce rapport sont le fruit de cette première analyse. Elles s'appuient sur une volonté simple : préserver les valeurs d'éducation populaire qui fondent notre projet social tout en donnant au Centre Socioculturel Arc en Ciel les moyens de poursuivre durablement ses missions au service des habitants des treize communes de notre territoire.

## **Poursuivre la mise en œuvre du projet social 2023-2026 (prolongé jusqu'en 2027) et de ses actions**

Le projet social actuellement en vigueur demeure notre feuille de route. Les orientations définies avec les habitants et nos partenaires restent d'actualité :

- Favoriser le lien social et la participation des habitants.
- Développer les solidarités de proximité.
- Soutenir les familles dans leur quotidien.
- Lutter contre l'isolement des personnes âgées.
- Renforcer l'animation de la vie locale sur l'ensemble du territoire.

Au cours de ces deux dernières années du projet social, nous poursuivrons les actions engagées tout en portant une attention particulière à leur évaluation afin d'en mesurer les effets et d'identifier les évolutions nécessaires.

Cette démarche d'évaluation permettra de mettre en évidence les réussites du projet mais également les besoins émergents et/ou à consolider auxquels notre centre socioculturel devra répondre dans les prochaines années.

### **Préparer le projet social 2028-2032**

La fin de l'année 2026 et l'année 2027 seront également consacrées à la préparation du prochain projet social qui devra être présenté à la CAF en octobre 2027.

Cette démarche sera construite selon les principes qui fondent l'éducation populaire : la participation des habitants et usagers, la concertation avec les partenaires et la co-construction avec les élus du territoire.

Un diagnostic territorial sera engagé, en lien avec la Convention Territoriale Globale (CTG) afin d'actualiser notre connaissance des besoins des habitants des treize communes de notre territoire. Nous irons à la rencontre des familles, des seniors, des associations, des acteurs institutionnels et des élus pour recueillir leurs attentes et construire ensemble les réponses de demain.

Ce travail de co-construction débutera à la fin de cette année, et nous reviendrons vers vous pour vous inviter à y participer.

### **Une situation financière qui appelle à des décisions responsables**

Comme chacun a pu le constater à la lecture des documents financiers, notre association a enregistré un déficit sur les deux derniers exercices comptables, et plus globalement trois déficits sur les quatre derniers exercices pour un déficit cumulé de plus de 97 000 euros.

Cette situation ne remet pas en cause l'utilité sociale du centre socioculturel ni la qualité des actions menées, mais elle nécessite une réaction rapide et responsable afin de garantir la pérennité de notre structure.

Les évolutions économiques récentes ont fortement impacté les associations : augmentation des coûts de l'énergie et des carburants, progression des charges salariales, inflation générale et stagnation de certaines recettes.

Face à cette situation, il est de notre responsabilité collective de retrouver progressivement un équilibre budgétaire durable.

Cet objectif constituera une priorité majeure pour l'exercice 2026 et 2027.

## **Les orientations pour le retour à l'équilibre**

Afin de restaurer durablement la situation financière du centre socioculturel, plusieurs axes de travail seront engagés dès la rentrée 2026.

### **1. Une refonte de la politique tarifaire**

Une réflexion globale est menée sur les tarifs des activités proposées par notre centre socioculturel. Cette démarche ne vise pas à remettre en cause l'accessibilité de nos actions mais à rechercher une plus grande cohérence entre les coûts réels des activités, les frais de fonctionnement du centre et la participation demandée aux usagers.

Les nouveaux tarifs devront répondre à plusieurs objectifs :

- Préserver l'accès de tous aux activités.
- Maintenir une tarification solidaire adaptée aux revenus.
- Réduire progressivement les déficits générés par certaines activités.

### **2. La réévaluation de certaines subventions actuelles, la recherche de nouveaux financements et le développement de prestations auprès des communes**

La réévaluation de certaines subventions actuelles semble aujourd'hui être une nécessité urgente.

En effet, nous ne bénéficions pas à ce jour de subventions directes des communes de notre territoire, mais d'une subvention globale du SIVOM, syndicat regroupant les treize communes de notre territoire, pour un montant annuel de 22 000 euros.

Cette subvention nous est attribuée pour l'animation globale du territoire et le pilotage de notre association.

Néanmoins, nous devons nous acquitter en contrepartie, d'un loyer annuel à la commune de Cozes d'un montant de plus de 7 600 euros.

La subvention réelle n'est donc plus que de 14 000 euros.

Je pense que cette dotation est sous-estimée au vue de la taille de notre territoire d'intervention et de la multitude des actions que nous y menons.

Nous chercherons également à renforcer notre capacité à mobiliser des financements complémentaires en répondant davantage à des appels à projets et en proposant de nouvelles prestations à nos partenaires :

- Des permanences France Services dans les communes de notre territoire.
- Le développement de cycles CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité).
- La mise en place de nouvelles actions itinérantes et « hors les murs ».

Cette stratégie permettra de lever de nouvelles ressources tout en limitant leur impact sur le budget de fonctionnement global.

## **Construire ensemble l'avenir du Centre Socioculturel Arc en Ciel**

Les défis qui nous attendent sont importants, mais ils représentent également une opportunité de réaffirmer le rôle essentiel du Centre Socioculturel Arc en Ciel sur notre territoire.

Notre ambition est claire : préserver la qualité des services rendus aux habitants, développer de nouvelles réponses aux besoins du territoire et retrouver un équilibre financier durable garantissant la pérennité de notre association.

Cette ambition ne pourra être atteinte qu'avec l'engagement de tous : administrateurs, bénévoles, salariés, adhérents, partenaires institutionnels et élus.

Ensemble, nous avons la responsabilité de préparer l'avenir du Centre Socioculturel Arc en Ciel afin qu'il demeure un acteur incontournable du lien social, de la solidarité et du développement local sur notre territoire.

Je vous remercie de votre confiance.

# BUDGET PREVISIONNEL 2026

(Adopté au Conseil d'Administration du 2 juin 2026)

CHARGES		PRODUITS	
Achats	12 850	Participations des usagers	37 916
Services extérieurs	30 595	Produits des activités annexes	9 300
Autres services extérieurs	60 533	Subventions d'exploitation	474 904
Impôts et taxes	14 535	Adhésions	3 655
Charges de personnel	417 869	Produits financiers	500
Autres charges de gestion	260	Reprises sur provisions	15 000
Dotations aux amortissements et provisions	4 633		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>541 275</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>541 275</b>
<b>Contributions volontaires</b>		<b>Contributions volontaires</b>	
Mise à disposition locaux Meschers	28 500	Mise à disposition locaux Meschers	28 500

## **ANNEXES**

## LES PARTENARIATS ET PRESTATAIRES EXTERIEURS DE L'ASSOCIATION

AEMO (Action Educative en Milieu Ouvert)  
ANCV (Agence Nationale des Chèques Vacances)  
ANTS (Agence Nationale des Titres Sécurisés)  
APAR (Association Prévention Action Royan)  
APE (Associations Parents d'Elèves)  
Artistes locaux : Fous Frogs (Musique)  
Association « Equilibre »  
Association « Rencontre et Part'Age »  
Association Intermédiaire « VIE » (Vouloir l'Insertion et l'Emploi)  
Associations locales.  
Aide Alimentaire : Solidarités du canton de Cozes  
ARS (Agence Régionale Santé)  
Bibliothèques  
CAF 17 (Caisse d'Allocations Familiales)  
CAP EMPLOI  
CARA (Communauté d'Agglomération Royan Atlantique)  
CARSAT Centre Ouest (Caisse d'Assurance Retraite et Santé Au Travail du Centre Ouest)  
CASA (soutien aux aidants)  
CCAS des communes du Canton (Centre Communal d'Action Sociale)  
Centres Sociaux du Pays Royannais  
CIDFF (Centre d'Information des Droits de la Femme et de la Famille)  
CLS Contrat Local de Santé  
CMP et CMPP (Centre médico psychopédagogique)  
Collège  
Commerçants  
Conseil Départemental  
Conseil Régional  
Conservatoire du Littoral  
CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie)  
Ecoles  
DDJS (Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports)  
DGFIP (Direction Générales des Finances Publiques)  
DT du Pays Royannais (Délégation Territoriale)  
EHPAD (Etablissement Hébergement Personnes Agées Dépendantes)  
Espaces Emploi Formation de Royan, Saujon et La Tremblade  
ESPAS/CMP Jonzac (Equipe de Secteur Psychiatrique d'Aide et de Soins/Centre Médico-Psychologique)  
Etat (France Services)  
FAS (Fondation Agir contre l'exclusion)  
FCSF (Fédération des Centres Sociaux de France)  
FDCE (Fédération Départementale des Centres Sociaux)

Hommes et Savoirs

IEPR (Initiative Emploi Pays Royannais)

IRFREP (Institut Régional d'Education, de Formation et de Recherche Permanente)

Mission Locale du Pays Royannais

MSA (Mutualité Sociale Agricole)

Municipalités du canton

OBIOS

Offices du tourisme.

PAD (Point d'Accès au Droit CCAS Royan)

Parc de l'Estuaire.

PEDT Projet éducatif de territoire.

PMI (Protection Maternelle Infantile)

Pôle Emploi

RAPE (Relais Accueil Petite Enfance)

SIVOM (Syndicat Intercommunal à Vocation Multiple)

Synergie 17

Trajectoire

Tremplin 17

URNACS (Union Régionale Nouvelle Aquitaine des Centres Sociaux)

..... Et les habitants bénévoles

## SE REPERER AVEC LES SIGLES

ACIS :	Action Collective Insertion Sociale
ASI :	Appui Social Individualisé
CAF :	Caisse d'Allocations Familiales
CARA :	Communauté d'Agglomération Royan Atlantique
CCAS :	Centre Communal d'Action Sociale
CD :	Conseil Départemental
CDD :	Contrat à Durée Déterminée
CDI :	Contrat à Durée Indéterminée
CLAS :	Contrat Local Accompagnement à la Scolarité
CNAF :	Caisse Nationale d'Allocations Familiales
CLS :	Contrat Local Santé
CLSM :	Contrat Local Santé Mentale
CPAM :	Caisse Primaire Assurance Maladie
CSC :	Centre Socio-Culturel
CTL :	Comité Technique Local
CTG :	Convention Territoriale Globale
DT :	Délégation Territoriale
EEF :	Espace Emploi Formation
ERIP :	Espace Régional d'Information et de Proximité
ETP :	Equivalent Temps Plein
FDCS :	Fédération Départementale des Centres Sociaux
FONJEP :	Fond de coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire
FS :	France services
IEPR :	Initiative Emploi Pays Royannais
IRCEM :	Groupe retraite, prévoyance, mutuelle des salariés des services à la personne
LAEP :	Lieu d'Accueil Enfants Parents
PEDT :	Projet éducatif de territoire.
PEL :	Projet Educatif Local
PMI :	Protection Maternelle et Infantile
RAPE :	Relais Assistante Petite Enfance (anciennement RAM)
RPE :	Rencontres Parents Enfants
RSA :	Revenu de Solidarité Active
SIVOM :	Syndicat Intercommunal à Vocation Multiple

## NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



35 rue de l'Église  
17132 MESCHERS  
Tél. : 05 46 02 52 29  
E-mail : csc.meschers@wanadoo.fr

<http://arcenciel-centresocioculturelcozes.com>

Annexe: 8 rue de l'Hôtel de Ville  
17120 COZES  
Tél. : 05 46 90 95 47  
E-mail : csc.cozes@wanadoo.fr